

16 de diciembre

Posicionamiento Web con Google Ads

Modalidad virtual

20:00 a 22:00 hrs
5 encuentros



Docente: Ing. Sergio Ramirez Cardenas
INSCRIPCIONES PARA TODA BOLIVIA

Avalado por:


BELCAS


Colegio de Ingenieros Industriales
SANTA CRUZ

Posicionamiento Web con Google Ads



Objetivo

Capacitar en la planificación y gestión estratégica de campañas en Google Ads para aumentar visibilidad, mejorar el posicionamiento web y obtener resultados medibles.

Específicos

- Comprender la estructura y funcionamiento de Google Ads, identificando sus beneficios y aplicabilidad en diferentes tipos de negocios.
- Configurar correctamente una cuenta publicitaria y campañas iniciales, siguiendo las jerarquías y procedimientos de la plataforma.
- Aplicar técnicas para alcanzar audiencias específicas según ubicación, idioma, intereses y comportamientos.

Contenido

Unidad 1: Introducción a Google Ads.

- ¿Qué es Google Ads y para qué sirve?
- Beneficios para negocios pequeños y grandes.
- Tipos de campañas disponibles.

Unidad 2: Estructura y Configuración Inicial.

- Jerarquía de Google Ads: cuenta, campañas, grupos de anuncios y anuncios.
- Crear y configurar campañas paso a paso.
- Cómo invitar colaboradores a tu cuenta.

Unidad 3: Fundamentos Clave de Google Ads.

- Cómo funciona la segmentación (ubicación, idioma, intereses).
- Configuración de cuenta publicitaria.

Unidad 4: Campañas de Búsqueda.

- Objetivos: tráfico, leads y ventas.

- Uso del planificador de palabras clave: análisis y selección.
- Definir un presupuesto rentable (ejemplo práctico).
- Creación y uso de códigos UTM para seguimiento.
- Configuración de campaña de búsqueda: paso a paso.
- Creación de anuncios con IA (ejemplo con ChatGPT).
- Extensiones de anuncios: tipos y ejemplos prácticos.

Unidad 5: Campañas de Máximo Rendimiento.

- Optimization Score: qué es y cómo mejorarlo.
- Estrategias de puja: CPC, CPA, ROAS (explicado con ejemplos).

Unidad 6: Campañas de Generación de Demanda.

- Análisis de palabras clave con inteligencia artificial.
- Configuración de campañas display inteligentes.
- Segmentación de audiencias para anuncios display.

Unidad 7: Video y YouTube Ads.

- Tipos de anuncios en YouTube y cómo configurarlos.
- Creación de grupos de anuncios segmentados para video.
- Crear videos simples para anuncios con herramientas como Canva.

Unidad 8: Herramientas Avanzadas y Recursos.

- Configuración de campañas Performance Max.
- Creación de campañas para instalación de apps.
- Google Shopping para ecommerce: requisitos y

optimización.

- Gestión de pagos y facturación.

Dirigido a:

El curso está dirigido a emprendedores, dueños de negocios, profesionales de marketing, community managers y cualquier persona interesada en adquirir habilidades en publicidad digital para convertirse en trafficker digital.

Duración

DICIEMBRE

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Horario



Lunes a viernes
20:00 a 22:00 h.
10 hrs reloj.

Modalidad

Virtual para toda Bolivia y LATAM

Alcance:

En este curso de Posicionamiento Web con Google Ads, recibirás una orientación gradual que te llevará desde los conceptos esenciales hasta las estrategias más usadas. Aprenderás el funcionamiento completo del ecosistema de Google Ads, desarrollarás habilidades para diseñar campañas efectivas, dominarás la segmentación para llegar a tus clientes ideales y crearás anuncios atractivos que capten la atención desde el primer instante.

Inversión:

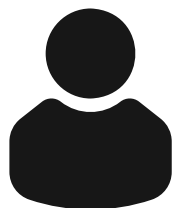
PRECIO NORMAL:	760 Bs.
----------------	---------

PREVENTA (HASTA EL 9 DE DICIEMBRE)	710 Bs.
---	----------------

PRECIO CORPORATIVO (3 O MÁS PERSONAS)	660 Bs.
--	---------

DESCUENTO DEL 20% PARA AFILIADOS
DE LA S.I.B. SANTA CRUZ





Docente:

Ing. Sergio Ramirez Cardenas

Ing. Industrial y Comercial.

Diplomado en Negocios Digitales.

Diplomado en Marketing Digital y Redes Sociales.

Diplomado en Gestión de Proyectos.

Certificación en Búsqueda de Google Ads.

Experiencia en marketing y publicidad digital como freelancer y negocios e emprendimientos locales como analista publicitario.

¿Qué Incluye tu Inscripción?:



Clases virtuales en vivo por **GOOGLE MEET** junto al docente y tus compañeros, una oportunidad de networking.



Material digital de apoyo disponible de manera indefinida en la nube, desde donde podrás ver y/o descargar tus clases grabadas y documentos.

Factura.



Certificado con valor curricular con **13 horas académicas**, avalado por Wibel, marca oficial registrada de GRUPO BELCAS con matrícula de comercio e identificación tributaria: 375983023, y el Colegio de Ingenieros Industriales de Santa Cruz.

¿Cómo Inscribirte?

1

Ingresa a :

wibel.net



Inscripciones habilitadas 24/7



Visítanos a la Calle Jaurú
#2410 , Entre 2 y 3 Anillo,
Entre Av Paraguará y Av.
Guapay, Santa Cruz de la
Sierra, Bolivia.

HORARIO DE ATENCIÓN: De
08:30 a 12:30 y de 14:30 a
18:30 de lunes a viernes y los
sábados de 08:30 a 12:30.

2



Comparte tu comprobante
digital de pago donde indique el
monto, fecha y hora del pago
efectuado; a uno de los
siguientes contactos de
WhatsApp:



+591 78492505
+591 78164943
+591 78528175

Métodos de Pago:



Tigo Money: 76070714
Titular: BELCAS S.R.L.



NºCuenta: 2000182683
Cuenta Corriente
Nit: 375983023



Titular: BELCAS S.R.L.
Cuenta de Ahorro:
10000055213800
NIT: 375983023



Titular: de BELCAS S.R.L.
Nº Cuenta: 2000182683 / Cuenta Corriente
NIT: 375983023