

10 ENERO



GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL TALENTO HUMANO: RECLUTAMIENTO, SELECCIÓN Y RETENCIÓN

MODALIDAD VIRTUAL

Docente: Lic. Jhiovani Favio Loma Velarde

Avalado por:





Gestión Estratégica del Talento Humano: Reclutamiento, Selección y Retención

Objetivo Principal

Dotar a los participantes de herramientas estratégicas y prácticas para planificar, organizar y ejecutar procesos de reclutamiento y selección de talento alineados a los objetivos de las organizaciones.

Objetivos Específicos

- Comprender el rol estratégico de Recursos Humanos en la atracción de talento.
- Identificar las etapas y métodos más efectivos de reclutamiento y selección.
- Conocer herramientas psicotécnicas y entrevistas por competencias.
- Diseñar planes de reclutamiento alineados a la visión organizacional.
- Implementar indicadores para medir la efectividad del proceso.

Contenido

Unidad 1: Introducción a la Planificación Estratégica en RRHH

- Definición y relevancia en el contexto organizacional.
- Diferencia entre gestión operativa vs. estratégica en RRHH.
- Alineación con la misión, visión y objetivos de la empresa.

Unidad 2: Reclutamiento Estratégico

Tipos de reclutamiento:

- Reclutamiento Interno: promociones, transferencias, programas de movilidad.
- Reclutamiento Externo: portales de empleo, headhunting, redes sociales, universidades.
- Employer Branding: cómo proyectar la empresa como marca empleadora.
- Canales digitales actuales en Bolivia (LinkedIn, Facebook Jobs, etc.).

Unidad 3: Selección de Personal

Fases de la selección:

- Definición de perfil de cargo.
- Criba curricular.
- Evaluación psicotécnica y pruebas técnicas.
- Assessment Center (cuando aplica).

- Toma de decisiones y oferta laboral.
- Ejemplos de pruebas psicotécnicas y técnicas:
- Razonamiento lógico (ej. Raven, matrices).
- Personalidad (ej. 16PF, Big Five).
- Honestidad/Confiabilidad (ej. TRUST).
- Pruebas de conocimientos técnicos.

Unidad 4: Planificación Estratégica del Proceso

- Elaboración de un plan anual de reclutamiento.
- Análisis de brechas de talento.
- Planeación de la demanda de personal.
- Cronogramas y responsables.
- Presupuesto y recursos.

Unidad 5: Herramientas Digitales y Tendencias

- ATS (Applicant Tracking System).
- IA en reclutamiento (filtros automáticos, chatbots, video entrevistas).
- Analítica de RRHH y People Analytics.
- Inclusión y diversidad en la selección.

Unidad 6: Indicadores Clave de Reclutamiento y Selección

- Time to hire (tiempo promedio de contratación).
- Cost per hire (costo por contratación).
- Quality of hire (calidad del talento ingresado).
- Turnover inicial (rotación en primeros 6 meses).
- Satisfacción del área usuaria.

Unidad 7: Taller Práctico

Ejercicio: Diseño de un plan de reclutamiento para un puesto crítico.

Dinámica grupal: Simulación de entrevistas por competencias.

Análisis de caso real: uso de métricas

para mejorar la efectividad del proceso.

Dirigido a

Estudiantes Universitarios, egresados y profesionales independientes que desarrollen o quieran desempeñar funciones en el Área de talento Humano.

Duración

Enero

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Horario



Sábado
17:00 a 19:00 h.
8 horas reloj

Modalidad

• **Virtual** para toda Bolivia y LATAM

Alcance

En esta capacitación exploraremos cómo la planificación estratégica de Recursos Humanos se convierte en un eje fundamental para garantizar que la empresa cuente con las personas correctas, en el puesto correcto y en el momento oportuno.

Nuestro propósito es que los participantes no solo aprendan metodologías, sino que desarrollen una visión práctica y estratégica de cómo RRHH puede convertirse en un verdadero socio del negocio, generando valor a través del talento humano.

Inversión

PRECIO
NORMAL

680 Bs.

PREVENTA
(HASTA EL 3 DE ENERO)

630 Bs.

PRECIO CORPORATIVO
(3 O MÁS PERSONAS)

580 Bs.

- Descuento del 20% para afiliados de la S.I.B. Santa Cruz





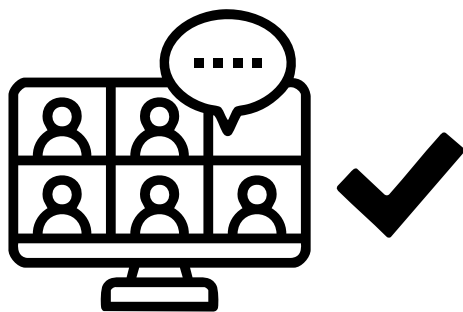
Lic. Jhiovani Favio Loma Velarde

Lic. en Administración de Empresas con especialización en el área de Marketing. Postgrado en Educación Superior. Postgrado en Recursos Humanos. Postgrado en Dirección de Marketing y Ventas.

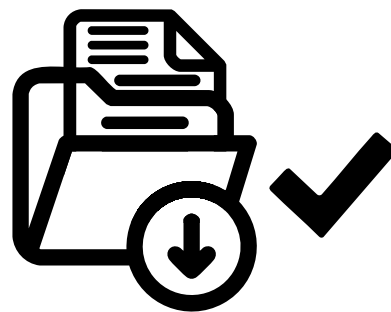
Docente con experiencia en:

- Preparación y Evaluación de Proyectos
- Administración de Proyectos.
- Mercadotecnia I y II
- Administración General
- Administración de Personal.
- Experto en Administración de Recursos Humanos.
- Derecho Laboral.
- Auxiliar de Recurso Humanos

¿Qué Incluye tu Inscripción?



Clases virtuales en vivo por GOOGLE MEET junto al docente y tus compañeros, una oportunidad de networking.



Material digital de apoyo disponible de manera indefinida en la nube, desde donde podrás ver y/o descargar tus clases grabadas y documentos.
Factura.



Certificado con valor curricular con **11 horas académicas**, avalado por Wibel, marca oficial registrada de GRUPO BELCAS con matrícula de comercio e identificación tributaria: 375983023, y el Colegio de Ingenieros Industriales de Santa Cruz.

¿Cómo Inscribirte?

1 Ingresa a :

wibel.net 

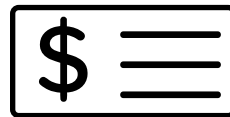
Inscripciones habilitadas 24/7



Visítanos a la Calle Jaurú #2410 , Entre 2 y 3 Anillo, Entre Av Paraguá y Av. Guapay, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.

HORARIO DE ATENCIÓN:
De 08:30 a 12:30 y de 14:30 a 18:30 de lunes a viernes y los sábados de 08:30 a 12:30.

2



Comparte tu comprobante digital de pago donde indique el monto, fecha y hora del pago efectuado; a uno de los siguientes contactos de WhatsApp:



+591 78492505

+591 78164943

+591 78528175

Métodos de Pago:



Tigo Money: 76070714
Titular: BELCAS S.R.L.



Nº Cuenta: 2000182683
Cuenta Corriente
Nit: 375983023



Titular: BELCAS S.R.L.
Cuenta de Ahorro:
10000055213800
NIT: 375983023

QR:



Titular: de BELCAS S.R.L.
Nº Cuenta: 2000182683 / Cuenta
Corriente NIT: 375983023