

28 de noviembre

Publicidad Digital con Meta Ads

∞ Meta

Modalidad virtual

19:30 a 22:00 hrs
4 encuentros

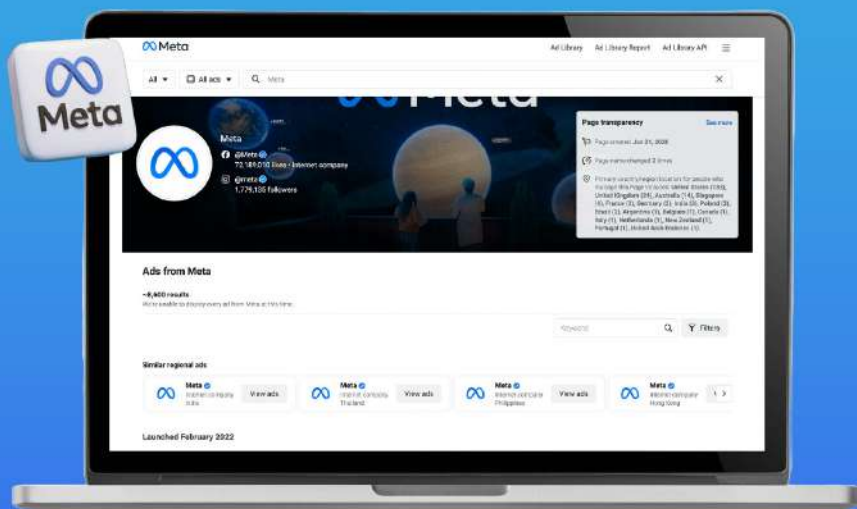
Docente: Ing. Sergio Ramirez Cardenas
INSCRIPCIONES PARA TODA BOLIVIA

Avalado por:


BELCAS


Colegio de Ingenieros Industriales
SANTA CRUZ

Publicidad Digital con Meta Ads



Objetivo

Desarrollar las habilidades estratégicas y prácticas para aprovechar al máximo las plataformas de Meta Ads, desde la configuración inicial hasta la optimización más adecuada, asegurando el retorno de inversión y la consecución de objetivos comerciales en el entorno digital actual.

Específicos

- Entender la transformación de la publicidad.
- Aprender sobre el ecosistema de Meta Ads.
- Establecer y administrar cuenta publicitaria
- Aplicar tácticas de segmentación.
- Elaborar y desplegar campañas de publicidad eficaces.
- Optimizar y escalar campañas publicitarias.

Contenido

Tema 1 – Evolución de la Publicidad

- Historia de la publicidad: De lo impreso a lo digital
- Características de la publicidad antigua
- Publicidad moderna
- Publicidad en Bolivia a través del tiempo
- Desafíos de la transición digital en negocios

Tema 2 – Introducción a Meta Ads y su ecosistema

- ¿Qué es Facebook Ads y cómo funciona en 2025?
- Diferencias clave de las plataformas de Meta
- Marketing digital en Bolivia
- ¿Qué es ser trafficker digital?

Tema 3 – Configuración Inicial y Primeros Pasos

- Creación y configuración de una cuenta publicitaria
- Navegación por Meta Ads
- Estructuras de campañas

- Métodos de pago y recomendaciones para Bolivia
- Política de anuncios y errores comunes
- Tipos de campañas

Tema 4 – Segmentación y Públicos en Facebook Ads

- Segmentación: intereses, comportamientos, datos demográficos
- Uso de públicos personalizados y similares
- Novedades en Meta Ads
- Consideraciones para el público (idioma, ubicación, cultura)

Tema 5 – Creatividad y Lanzamiento de Campañas

- Storytelling y la creatividad
- Tipos de anuncios: imagen, video, carrusel, reels
- Adaptación de creativos
- Paso a paso para crear y lanzar una campaña desde cero
- Instalación y configuración del Pixel de Meta

Tema 6 – Optimización, Retargeting y Tendencias

- Análisis de métricas clave
- Pruebas A/B y mejora continua de anuncios
- Estrategias de remarketing
- Nuevas funciones de IA en Meta Ads.



Dirigido a: _____

Este curso está diseñado para emprendedores y dueños de negocios que buscan realizar sus ventas online, profesionales del marketing y community managers que desean aprender las plataformas de Meta, y cualquier persona interesada en adquirir una habilidad de alta demanda para convertirse en un experto en publicidad digital (trafficker digital).

Duración _____

NOVIEMBRE

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
24	25	26	27	28	29	30

DICIEMBRE

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Horario _____



Viernes, martes, jueves y viernes
19:30 a 22:00 h.
10 hrs reloj.

Modalidad

Virtual para toda Bolivia y LATAM

Alcance:

En este curso de Publicidad Digital con Meta ADS, tendrá una orientación de manera gradual desde los principios hasta las tácticas más utilizadas. Aprenderás el funcionamiento del ecosistema de Meta Ads, adquirirás habilidades para diseñar campañas eficaces, dominarás la segmentación de públicos para alcanzar a tus clientes óptimos y crearás publicidades impactantes que no serán inadvertidas.

Además, sabrás como optimizar tus campañas, a emplear eficazmente el retargeting y a mantenerte actualizado sobre las últimas tendencias en Inteligencia Artificial para que tus publicidades siempre estén un paso adelante

Inversión:

PRECIO NORMAL:	760 Bs.
----------------	---------

PREVENTA (HASTA EL 21 DE NOVIEMBRE)	710 Bs.
--	----------------

PRECIO CORPORATIVO (3 O MÁS PERSONAS)	660 Bs.
--	---------

DESCUENTO DEL 20% PARA AFILIADOS
DE LA S.I.B. SANTA CRUZ





Docente:

Ing. Sergio Ramirez Cardenas

Profesional con sólida formación en el ámbito del marketing y la gestión empresarial, respaldada por un Diplomado en Negocios Digitales, un Diplomado en Marketing Digital y Redes Sociales, y un Diplomado en Gestión de Proyectos, además de una Certificación en Búsqueda de Google Ads. Cuenta con más de cinco años de experiencia en marketing y publicidad digital, desempeñándose como freelancer y colaborando con diversos emprendimientos y negocios locales.

Su trayectoria destaca por la planificación y ejecución de estrategias digitales orientadas al crecimiento de marcas, optimización de campañas publicitarias y posicionamiento en plataformas digitales, aplicando un enfoque analítico y creativo para alcanzar resultados medibles y sostenibles.

¿Qué Incluye tu Inscripción?:



Clases virtuales en vivo por **GOOGLE MEET** junto al docente y tus compañeros, una oportunidad de networking.



Material digital de apoyo disponible de manera indefinida en la nube, desde donde podrás ver y/o descargar tus clases grabadas y documentos.

Factura.



Certificado con valor curricular con **13 horas académicas**, avalado por Wibel, marca oficial registrada de GRUPO BELCAS con matrícula de comercio e identificación tributaria: 375983023, y el Colegio de Ingenieros Industriales de Santa Cruz.

¿Cómo Inscribirte?

1

Ingresa a :

wibel.net



Inscripciones habilitadas 24/7



Visítanos a la Calle Jaurú
#2410 , Entre 2 y 3 Anillo,
Entre Av Paraguará y Av.
Guapay, Santa Cruz de la
Sierra, Bolivia.

HORARIO DE ATENCIÓN: De
08:30 a 12:30 y de 14:30 a
18:30 de lunes a viernes y los
sábados de 08:30 a 12:30.

2



Comparte tu comprobante
digital de pago donde indique el
monto, fecha y hora del pago
efectuado; a uno de los
siguientes contactos de
WhatsApp:



+591 78492505
+591 78164943
+591 78528175

Métodos de Pago:



Tigo Money: 76070714
Titular: BELCAS S.R.L.



NºCuenta: 2000182683
Cuenta Corriente
Nit: 375983023



Titular: BELCAS S.R.L.
Cuenta de Ahorro:
10000055213800
NIT: 375983023



Titular: de BELCAS S.R.L.
Nº Cuenta: 2000182683 / Cuenta Corriente
NIT: 375983023