

24 de noviembre

Estrategias de Marketing con Storytelling

Modalidad virtual

19:30 a 21:30 hrs
5 encuentros

Docente: M.Sc. Mónica Silvia Karnincic Mendoza
INSCRIPCIONES PARA TODA BOLIVIA

Avalado por:

 **BELCAS** 
Colegio de Ingenieros Industriales
SANTA CRUZ



Estrategias de Marketing con Storytelling

Objetivo

Desarrollar en los participantes la capacidad de crear, aplicar y optimizar estrategias de marketing basadas en storytelling emocional, logrando comunicar mensajes de alto impacto que conecten con el público y generen resultados medibles.

Específicos

- Comprender los fundamentos y la evolución del storytelling en el marketing digital.
- Dominar la estructura narrativa y los elementos psicológicos que generan conexión y recordación.
- Aprender a utilizar herramientas de inteligencia artificial para la creación y personalización de historias.
- Implementar métricas y sistemas de análisis para medir el impacto emocional y comercial de las historias.

Contenido

Tema 1 – Marketing Digital en Bolivia

- Panorámica del contexto actual.
- Del Marketing Tradicional al Marketing Digital.
- El Plan del Marketing Digital.
- Marketing Mix.
- Psicología del Consumidor.
- Marketing de Contenidos con Storytelling.
- Herramientas de Marketing Digital.

Tema 2 – Plan de Marketing Digital

- ¿Cómo crear un Plan de Marketing Digital?
- Las 3 fases para crear un Plan de Marketing Digital
- Primera Fase: Análisis
- Segunda Fase: Objetivos
- Tercera Fase: Acciones Precisas

Tema 3 – Emprendedor Digital

- Mentalidad, Falsas Creencias
- Mercado Fotocopia
- Escuchar al cliente

- Estrategia en los Negocios con Storytelling

Tema 4 – Aprendo a Crear Anuncios que Vendan en Redes Sociales

- Cómo funciona la mente de las personas ante la Publicidad
- Posicionamiento de Marca
- Definición del Objetivo Publicitario
- Cómo definir a tu Audiencia
- Ejecución de estrategia con Storytelling y Tipos de Segmentación en RR.SS.
- Cómo crear Contenidos que realmente vendan
- Aprendo y conozco todos los pasos a seguir para la publicación de mis anuncios en Facebook Ads

Tema 5 – Elaboración e Implementación de las Estrategias

- Aprende a diseñar tu estrategia de comunicación y obtén las herramientas para entender mejor lo que necesita tu cliente.
- Masterclass: Planificación estrategia y embudos de conversión (TOFU, MOFU, BOFU).
- Seguimiento y Estudio de la competencia

Tema 6 – Administración y Gestión de redes sociales

- Planificación Estratégica de Contenidos
- Aprende a administrar tu Fan Page

Tema 7 – Herramientas de Facebook Ads

- Conocerás a fondo todas las herramientas de Facebook Ads y sus trucos para generar mejores rendimientos

- Te enseñaremos a manejar adecuadamente el Administrador de Anuncios
- Formatos de Publicación
- Aprenderás a controlar y supervisar los Roles de Página

Tema 8 – Desarrollo de Campañas en Facebook

- Creación y conocimiento profundo de Campañas en Facebook
- Control y Seguimiento de las Métricas

Tema 9 – Creación de Publicidad Efectiva en Facebook Ads

- Estructuras y objetivos dentro de una campaña
- Creación de grupos de anuncios y Segmentación detallada

Dirigido a: _____

- Profesionales de marketing, comunicación, publicidad y branding.
- Emprendedores y dueños de negocios que deseen humanizar su marca.
- Asesores inmobiliarios, coaches y consultores que quieran potenciar su narrativa comercial.
- Creadores de contenido, community managers y storytellers digitales.

Duración

NOVIEMBRE

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Horario



Lunes a viernes
19:30 a 21:30 Hrs.
10 hrs reloj.

Alcance:

Este curso ofrece una inmersión práctica en el arte de construir historias que no solo cautiven, sino que también inspiren **acción y fidelización**, integrando herramientas de IA generativa para potenciar la creatividad y optimizar resultados.

El participante aprenderá a **diseñar narrativas de marca, campañas emocionales y estrategias de contenido** con impacto real en los indicadores de marketing y ventas.

Modalidad

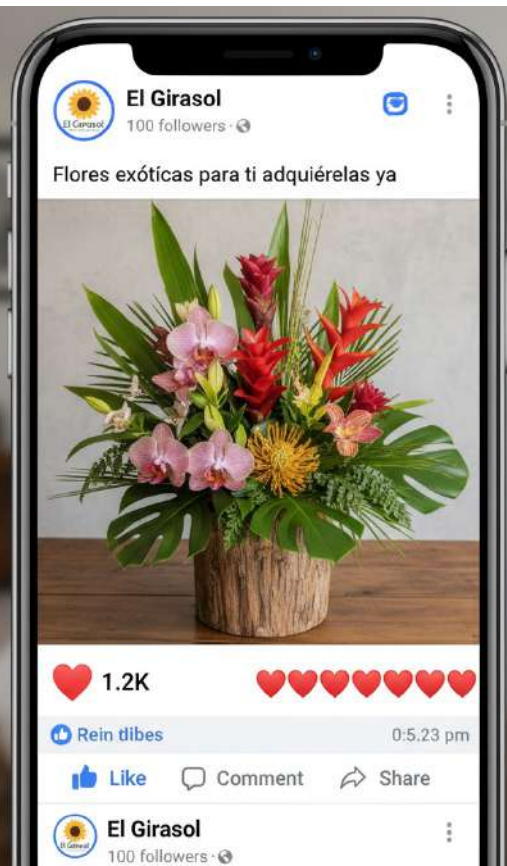
- **Virtual** para toda Bolivia y LATAM

Inversión:

PRECIO NORMAL:	760 Bs.
----------------	---------

PREVENTA (HASTA EL 17 DE NOVIEMBRE):	710 Bs.
--	----------------

PRECIO CORPORATIVO (3 O MÁS PERSONAS):	660 Bs.
---	---------





Docente:

M.Sc. Mónica Silvia Karnincic Mendoza

La docente es Licenciada en Ingeniería Industrial y posee una Maestría Internacional en Administración de Empresas (MBA), además de una Maestría en Gerencia de Empresas Constructoras e Inmobiliarias. Complementa su formación con un Diplomado en Marketing Estratégico y en Educación Superior, consolidando así una sólida base académica orientada tanto a la gestión empresarial como a la docencia universitaria.

En el ámbito académico, se desempeña como Docente de Marketing Digital y Docente de Postgrado, además de haber sido Expositora invitada en la Facultad de Ciencias y Tecnología, donde ha compartido su experiencia en estrategias digitales y tendencias del marketing moderno.

Su trayectoria profesional incluye el trabajo como Consultora particular de empresas reconocidas del medio, con especialización en Marketing Digital Inmobiliario, asesorando en el desarrollo e implementación de estrategias efectivas para la promoción y posicionamiento de proyectos inmobiliarios.

¿Qué Incluye tu Inscripción?:



Clases virtuales en vivo por **GOOGLE MEET** junto al docente y tus compañeros, una oportunidad de networking.



Material digital de apoyo disponible de manera indefinida en la nube, desde donde podrás ver y/o descargar tus clases grabadas y documentos.

Factura.



Certificado con valor curricular con **13 horas académicas**, avalado por Wibel, marca oficial registrada de GRUPO BELCAS con matrícula de comercio e identificación tributaria: 375983023, y el Colegio de Ingenieros Industriales de Santa Cruz.

¿Cómo Inscribirte?

1

Ingresa a :

wibel.net



Inscripciones habilitadas 24/7



Visítanos a la Calle Jaurú
#2410 , Entre 2 y 3 Anillo,
Entre Av Paraguará y Av.
Guapay, Santa Cruz de la
Sierra, Bolivia.

HORARIO DE ATENCIÓN: De
08:30 a 12:30 y de 14:30 a
18:30 de lunes a viernes y los
sábados de 08:30 a 12:30.

2



Comparte tu comprobante
digital de pago donde indique el
monto, fecha y hora del pago
efectuado; a uno de los
siguientes contactos de
WhatsApp:



+591 78492505
+591 78164943
+591 78528175

Métodos de Pago:



Tigo Money: 76070714
Titular: BELCAS S.R.L.



NºCuenta: 2000182683
Cuenta Corriente
Nit: 375983023



Titular: BELCAS S.R.L.
Cuenta de Ahorro:
10000055213800
NIT: 375983023



Titular: de BELCAS S.R.L.
Nº Cuenta: 2000182683 / Cuenta Corriente
NIT: 375983023