

9 de octubre

Planificación Estratégica de Recursos Humanos

19:00 a 21:00 hrs
4 encuentros

Modalidad virtual



Docente: Lic. Favio Loma Velarde
INSCRIPCIONES PARA TODA BOLIVIA





Planificación Estratégica de Recursos Humanos

Objetivo

Dotar a los participantes de herramientas estratégicas y prácticas para planificar, organizar y ejecutar procesos de reclutamiento y selección de talento alineados a los objetivos de las organizaciones

Específicos

- Comprender el rol estratégico de Recursos Humanos en la atracción de talento.
- Identificar las etapas y métodos más efectivos de reclutamiento y selección.
- Conocer herramientas psicotécnicas y entrevistas por competencias.
- Diseñar planes de reclutamiento alineados a la visión organizacional.
- Implementar indicadores para medir la efectividad del proceso.

Contenido

1. Introducción a la Planificación Estratégica en RRHH

- Definición y relevancia en el contexto organizacional.
- Diferencia entre gestión operativa vs. estratégica en RRHH.
- Alineación con la misión, visión y objetivos de la empresa.

2. Reclutamiento Estratégico

- Tipos de reclutamiento:
- Reclutamiento Interno: promociones, transferencias, programas de movilidad.
- Reclutamiento Externo: portales de empleo, headhunting, redes sociales, universidades.
- Employer Branding: cómo proyectar la empresa como marca empleadora.
- Canales digitales actuales en Bolivia (LinkedIn, Facebook Jobs, etc.).

3. Selección de Personal

- Fases de la selección:
- Definición de perfil de cargo.
- Criba curricular.
- Evaluación psicotécnica y pruebas técnicas.
- Entrevista por competencias.
- Assessment Center (cuando aplica).
- Toma de decisiones y oferta laboral.

Ejemplos de pruebas psicotécnicas y técnicas:

- Razonamiento lógico (ej. Raven, matrices).
- Personalidad (ej. 16PF, Big Five).
- Honestidad/Confiability (ej. TRUST).
- Pruebas de conocimientos técnicos.

4. Planificación Estratégica del Proceso

- Elaboración de un plan anual de reclutamiento.
- Análisis de brechas de talento.
- Planeación de la demanda de personal.
- Cronogramas y responsables.
- Presupuesto y recursos.

5. Herramientas Digitales y Tendencias

- ATS (Applicant Tracking System).
- IA en reclutamiento (filtros automáticos, chatbots, video entrevistas).
- Analítica de RRHH y People Analytics.
- Inclusión y diversidad en la selección.

6. Indicadores Clave de Reclutamiento y Selección

- Time to hire (tiempo promedio de contratación).
- Cost per hire (costo por contratación).
- Quality of hire (calidad del talento ingresado).
- Turnover inicial (rotación en primeros 6 meses).
- Satisfacción del área usuaria.

7. Taller Práctico

- Ejercicio: Diseño de un plan de reclutamiento para un puesto crítico.
- Dinámica grupal: Simulación de entrevistas por competencias.
- Análisis de caso real: uso de métricas para mejorar la efectividad del proceso.

Dirigido a:

Estudiantes egresados y Universitarios, profesionales independientes que desarrollen o quieran desempeñar funciones en el Área de talento Humano.

Duración

OCTUBRE

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		



Horario

Jueves a martes
19:00 a 21:00 h.
8 hrs reloj.

Modalidad

- **Virtual** para toda Bolivia y LATAM



Alcance:

El curso aborda de manera integral la planificación estratégica del talento humano, enfocándose en el diseño y gestión de procesos de reclutamiento y selección alineados a los objetivos organizacionales. A lo largo del programa, se desarrollan temas clave como la diferencia entre gestión operativa y estratégica en RRHH, el uso de herramientas digitales y tendencias actuales, la aplicación de pruebas psicotécnicas y técnicas, así como la elaboración de planes anuales de reclutamiento con cronogramas, presupuestos e indicadores de efectividad. Además, se fomenta el aprendizaje práctico mediante dinámicas grupales, simulaciones de entrevistas y el análisis de casos reales, brindando a los participantes competencias para optimizar la atracción, selección y retención del talento en entornos competitivos.

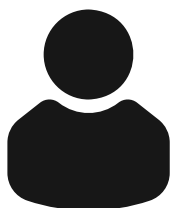
Inversión:

PRECIO NORMAL:	680 Bs.
----------------	---------

PREVENTA (HASTA EL 02 DE OCTUBRE):	630 Bs.
---	----------------

PRECIO CORPORATIVO (3 O MÁS PERSONAS):	580 Bs.
---	---------





Docente:

IIC. Jhiovani Favio Loma Velarde

Lic. en Administración de Empresas con especialización en el área de Marketing, por la Universidad Mayor de San Andrés.

Postgrado en Educación superior por el CEPIES de la Universidad Mayor de San Andrés.

Postgrado en Recursos Humanos, por la Universidad Privada del Valle.

Postgrado en Dirección de Marketing y ventas, por la Universidad Privada del Valle.

Docente en la Universidad Tecnológica Boliviana desde la gestión 2019 a 2022 La Paz, Docente de la Escuela de Capacitación para Emprendedores EICAP | Santa Cruz de la Sierra.

¿Qué Incluye tu Inscripción?:



Clases virtuales en vivo por **GOOGLE MEET** junto al docente y tus compañeros, una oportunidad de networking.



Material digital de apoyo disponible de manera indefinida en la nube, desde donde podrás ver y/o descargar tus clases grabadas y documentos.

Factura.



Certificado con valor curricular con **11 horas académicas**, avalado por Wibel, marca oficial registrada de GRUPO BELCAS con matrícula de comercio e identificación tributaria: 375983023 y el Colegio de Ingenieros Industriales de Santa Cruz.