

29 de septiembre

Marketing Estratégico Pro



19:00 a 21:30 hrs
4 encuentros

Modalidad virtual



Docente: Lic. Ivette López
INSCRIPCIONES PARA TODA BOLIVIA





Marketing Estratégico Pro

Objetivo

Fortalecer las competencias estratégicas de los profesionales en marketing para analizar mercados, diseñar ventajas competitivas y aplicar estrategias digitales integradas con impacto en la rentabilidad.

Específicos

- Analizar el entorno competitivo y las tendencias del mercado utilizando herramientas estratégicas avanzadas (PESTEL, Porter, Ansoff, benchmarking digital) para identificar oportunidades y amenazas en escenarios cambiantes.
- Integrar el marketing estratégico con el marketing digital mediante la creación de embudos de conversión, customer journeys y definición de KPIs estratégicos, asegurando impacto en la rentabilidad y la toma de decisiones a nivel directivo.

Contenido

Unidad 1: El Rol del Marketing Estratégico en la Era Digital

- Contenidos: evolución del marketing, tendencias globales, casos de éxito.
- Competencias: comprensión del marketing como función estratégica corporativa.

Unidad 2: Análisis Estratégico Avanzado

- Contenidos: PESTEL, Porter, Ansoff, benchmarking digital.
- Competencias: capacidad de realizar diagnósticos estratégicos complejos.

Módulo 3: Segmentación, Targeting y Posicionamiento Avanzado (STP)

- Contenidos: segmentación con big data, microtargeting, océanos azules.
- Competencias: rediseñar posicionamientos competitivos basados en datos.

Unidad 4: Propuesta de Valor y Estrategias Competitivas

- Contenidos: Value Proposition Canvas, JTBD, branding estratégico.
- Competencias: construcción de propuestas de valor alineadas a la estrategia.

Unidad 5: Estrategia Digital Integrada

- Contenidos: inbound/outbound, embudos estratégicos, customer journey.
- Competencias: diseñar estrategias digitales integradas y rentables.

Unidad 6: Medición, KPIs y Retorno Estratégico

- Contenidos: ROI, ROMI, dashboards ejecutivos.
- Competencias: medición y rendición de cuentas en marketing estratégico.

Unidad 7: Taller Integrador

- Contenidos: integración de análisis, propuesta de valor, estrategia digital y KPIs.
- Competencias: aplicar de manera holística el proceso de marketing estratégico.

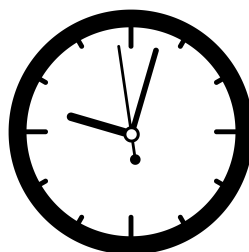
Dirigido a: _____

Profesionales de marketing, ejecutivos, gerentes de marca, responsables de estrategia comercial.

Duración _____

SEPTIEMBRE

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5



Horario

Martes a Viernes
19:00 a 21:30 Hrs.
10 hrs reloj.

Modalidad

- Virtual para toda Bolivia y LATAM



Alcance:

El curso está dirigido a profesionales y directivos de marketing, comunicación, ventas y áreas afines que deseen fortalecer sus competencias estratégicas en un entorno digital altamente competitivo. A lo largo del programa, los participantes adquirirán una visión integral del marketing como función estratégica corporativa, comprendiendo desde el análisis del entorno y la formulación de propuestas de valor diferenciadas, hasta la integración con estrategias digitales y la medición de resultados.

Inversión:

PRECIO NORMAL:	760 Bs.
----------------	---------

PREVENTA (HASTA EL 29 de septiembre):	710 Bs.
--	----------------

PRECIO CORPORATIVO (3 O MÁS PERSONAS):	660 Bs.
---	---------





Docente:

Lic. Ivette López Palacios

- Comunicadora Social/Especialista en Marketing Estratégico.
- 12 años de experiencia en el ejercicio de la docencia en pregrado y post grado.
- Facilitadora de taller in door y out door. Facilitadora On Line (Sincrónicas y Asincrónicas)

¿Qué Incluye tu Inscripción?:



Clases virtuales en vivo por **GOOGLE MEET** junto al docente y tus compañeros, una oportunidad de networking.



Material digital de apoyo disponible de manera indefinida en la nube, desde donde podrás ver y/o descargar tus clases grabadas y documentos.

Factura.



Certificado con valor curricular con **13 horas académicas**, avalado por Wibel, marca oficial registrada de GRUPO BELCAS con matrícula de comercio e identificación tributaria: 375983023 y el Colegio de Ingenieros Industriales de Santa Cruz.

¿Cómo Inscribirte?

1

Ingresa a :

wibel.net



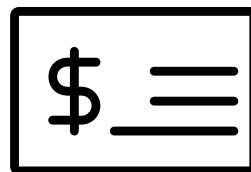
Inscripciones habilitadas 24/7



Visítanos a la Calle Jaurú
#2410 , Entre 2 y 3 Anillo,
Entre Av Paraguará y Av.
Guapay, Santa Cruz de la
Sierra, Bolivia.

HORARIO DE ATENCIÓN: De
08:30 a 12:30 y de 14:30 a
18:30 de lunes a viernes y los
sábados de 08:30 a 12:30.

2



Comparte tu comprobante
digital de pago donde indique el
monto, fecha y hora del pago
efectuado; a uno de los
siguientes contactos de
WhatsApp:



+591 78492505
+591 78164943
+591 78528175

Métodos de Pago:



Tigo Money: 76070714
Titular: BELCAS S.R.L.



NºCuenta: 2000182683
Cuenta Corriente
Nit: 375983023



Titular: BELCAS S.R.L.
Cuenta de Ahorro:
10000055213800
NIT: 375983023



Titular: de BELCAS S.R.L.
Nº Cuenta: 2000182683 / Cuenta Corriente
NIT: 375983023