

**26** de agosto



# Posicionamiento Web con Google Ads

19:30 a 22:00 hrs  
4 encuentros



**Docente:** Ing. Sergio Ramírez Cárdenas  
**INSCRIPCIONES PARA TODA BOLIVIA**



# Posicionamiento Web con Google Ads



## Objetivo

Brindar a los participantes los conocimientos y habilidades necesarias para planificar, crear, gestionar y optimizar campañas publicitarias en Google Ads, utilizando de forma estratégica las diferentes herramientas y tipos de campañas disponibles, con el fin de mejorar el posicionamiento web, aumentar la visibilidad de su marca y generar resultados medibles que impulsen el crecimiento de su negocio en el entorno digital.

## Específicos

- Configurar correctamente una cuenta publicitaria y campañas iniciales, siguiendo las jerarquías y procedimientos de la plataforma.
- Utilizar herramientas avanzadas de Google Ads, incluyendo Performance Max, Google Shopping y campañas para aplicaciones móviles, optimizando la gestión de pagos y facturación.

## Contenido

### 1. Introducción a Google Ads

- ¿Qué es Google Ads y para qué sirve?
- Beneficios para negocios pequeños y grandes
- Tipos de campañas disponibles

### 2. Estructura y Configuración Inicial

- Jerarquía de Google Ads: cuenta, campañas, grupos de anuncios y anuncios
- Crear y configurar campañas paso a paso
- Cómo invitar colaboradores a tu cuenta

### 3. Fundamentos Clave de Google Ads

- Cómo funciona la segmentación (ubicación, idioma, intereses)
- Configuración de cuenta publicitaria

### 4. Campañas de Búsqueda

- Objetivos: tráfico, leads y ventas
- Uso del planificador de palabras clave: análisis y selección

- Definir un presupuesto rentable (ejemplo práctico)
- Creación y uso de códigos UTM para seguimiento
- Configuración de campaña de búsqueda: paso a paso
- Creación de anuncios con IA (ejemplo con ChatGPT)
- Extensiones de anuncios: tipos y ejemplos prácticos

#### 5. Campañas de Máximo Rendimiento

- Optimization Score: qué es y cómo mejorarlo
- Estrategias de puja: CPC, CPA, ROAS (explicado con ejemplos)

#### 6. Campañas de Generación de Demanda

- Análisis de palabras clave con inteligencia artificial
- Configuración de campañas display inteligentes
- Segmentación de audiencias para anuncios display

#### 7. Video y YouTube Ads

- Tipos de anuncios en YouTube y cómo configurarlos
- Creación de grupos de anuncios segmentados para video
- Crear videos simples para anuncios con herramientas como Canva

#### 8. Herramientas Avanzadas y Recursos

- Configuración de campañas Performance Max
- Creación de campañas para instalación de apps
- Google Shopping para ecommerce: requisitos y optimización
- Gestión de pagos y facturación.

## Dirigido a: \_\_\_\_\_

Este curso está diseñado para emprendedores y dueños de negocios que buscan realizar sus ventas online, profesionales del marketing y community managers que desean aprender las plataformas de Meta, y cualquier persona interesada en adquirir una habilidad de alta demanda para convertirse en un experto en publicidad digital (trafficker digital).

## Duración

# AGOSTO

| Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sa | Do |
|----|----|----|----|----|----|----|
|    |    |    |    | 1  | 2  | 3  |
| 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |
| 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  |



## Horario

Martes, jueves y viernes  
19:30 a 22:00 Hrs.  
10 hrs reloj.

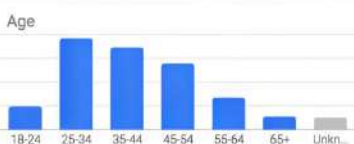
## Modalidad

- Virtual para toda Bolivia y LATAM

### Audience Insights

Get insights about the audience in this remarketing list.

TOP INSIGHTS IN-MARKET AUDIENCE AFFINITY AUDIENCES **DEMOGRAPHICS** LOCATIONS DEVICE



AVAILABLE ON THE DISPLAY NETWORK IN UNITED STATES

10B

Impressions per month

500M-1B

Cookies per month

20

Ad groups 25-34

View all

## Alcance:

El curso ofrece una formación integral para dominar la creación, configuración y optimización de campañas publicitarias en Google. Abarca desde los fundamentos y la estructura de la plataforma, hasta estrategias avanzadas de segmentación, puja y medición de resultados. Incluye el manejo de campañas de búsqueda, display, máximo rendimiento, video y shopping, así como el uso de inteligencia artificial para optimizar anuncios y palabras clave. Está diseñado para que tanto emprendedores como empresas puedan aumentar su visibilidad, atraer clientes potenciales y maximizar el retorno de inversión.

## Inversión:

PRECIO  
NORMAL:

760 Bs.

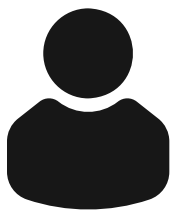
**PREVENTA**  
**(HASTA EL 26 de agosto):**

**710 Bs.**

PRECIO CORPORATIVO  
(3 O MÁS PERSONAS):

660 Bs.





## Docente:

Ing. Sergio Ramirez Cardenas

Ing. Industrial y Comercial

Diplomado en Negocios Digitales

Diplomado en Marketing Digital y Redes Sociales

Diplomado en Gestión de Proyectos

Certificación en Búsqueda de Google Ads

Experiencia en docencia o capacitación interna en empresas industriales + 5 años de experiencia en marketing y publicidad digital como freelancer y negocios e emprendimientos locales como analista publicitario.

## ¿Qué Incluye tu Inscripción?:



Clases virtuales en vivo por **GOOGLE MEET** junto al docente y tus compañeros, una oportunidad de networking.



Material digital de apoyo disponible de manera indefinida en la nube, desde donde podrás ver y/o descargar tus clases grabadas y documentos.

Factura.



Certificado con valor curricular con **13 horas académicas**, avalado por Wibel, marca oficial registrada de GRUPO BELCAS con matrícula de comercio e identificación tributaria: 375983023 y el Colegio de Ingenieros Industriales de Santa Cruz.

## ¿Cómo Inscribirte?

1

Ingresa a :

**wibel.net**



Inscripciones habilitadas 24/7



Visítanos a la Calle Jaurú  
#2410 , Entre 2 y 3 Anillo,  
Entre Av Paraguará y Av.  
Guapay, Santa Cruz de la  
Sierra, Bolivia.

**HORARIO DE ATENCIÓN:** De  
08:30 a 12:30 y de 14:30 a  
18:30 de lunes a viernes y los  
sábados de 08:30 a 12:30.

2



Comparte tu comprobante  
digital de pago donde indique el  
monto, fecha y hora del pago  
efectuado; a uno de los  
siguientes contactos de  
WhatsApp:



+591 78492505  
+591 78164943  
+591 78528175

## Métodos de Pago:



Tigo Money: 76070714  
Titular: BELCAS S.R.L.



NºCuenta: 2000182683  
Cuenta Corriente  
Nit: 375983023



Titular: BELCAS S.R.L.  
Cuenta de Ahorro:  
10000055213800  
NIT: 375983023



Titular: de BELCAS S.R.L.  
Nº Cuenta: 2000182683 / Cuenta Corriente  
NIT: 375983023