

21 de agosto



Diseño de Contenido de Alto Impacto con Canva e Inteligencia Artificial

19:30 a 21:30 hrs
4 encuentros



Docente: Lic. Felicia Pedraza
INSCRIPCIONES PARA TODA BOLIVIA





Contenido de Alto Impacto con Canva e IA

Objetivo

Capacitar a emprendedores, creadores de contenido y profesionales del área para diseñar y automatizar contenido visual de alto impacto utilizando Canva y herramientas de inteligencia artificial, optimizando su presencia en redes sociales.

Específicos

- Dominar las funciones avanzadas de IA en Canva, plataformas online.
- Integrar herramientas como ChatGPT y Leonardo.AI para generar contenido textual y visual atractivo.
- Automatizar la creación y programación de publicaciones para diversas plataformas.

Contenido

Tema 1: Introducción a Canva y la IA

- Exploración de la interfaz de Canva y sus funciones básicas.
- Diferencias entre las versiones Free y Pro.
- Introducción a las herramientas de IA integradas en Canva.

Tema 2: Diseño de Contenido Visual con IA

- Imagen y generación de textos.
- Aplicación de herramientas para crear imágenes impactantes.
- Creación de carruseles y videos animados.

Tema 3: Personalización y Automatización

- Desarrollo de una marca personalizada (colores, tipografías, logos).
- Automatización de publicaciones y programación en redes sociales.
- Integración con herramientas externas como ChatGPT e imagen.

Tema 4: Estrategias Avanzadas y Análisis

- Optimización de contenido para diferentes plataformas (Instagram, Facebook, tik tok).
- Creación y programación de una campaña completa.

Alcance Práctico

- Crear o ingresar a una cuenta Canva y explorar la interfaz.
- Texto e imagen, importación de diferentes formatos
- Definir identidad visual y organizar planificación de publicaciones
- Prompt con ChatGPT
- Crear mini campaña completa y analizar resultados simulados.

Dirigido a: _____

Público en general, emprendedores, diseñadores, profesionales de marketing y gestión, estudiantes de carreras afines, con interés en impulsar sus redes sociales



Duración _____

AGOSTO

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



Horario _____

Jueves, Viernes,
Lunes y Martes
19:30 a 21:30 Hrs.
8 hrs reloj.

Modalidad

- Virtual para toda Bolivia y LATAM

Alcance:

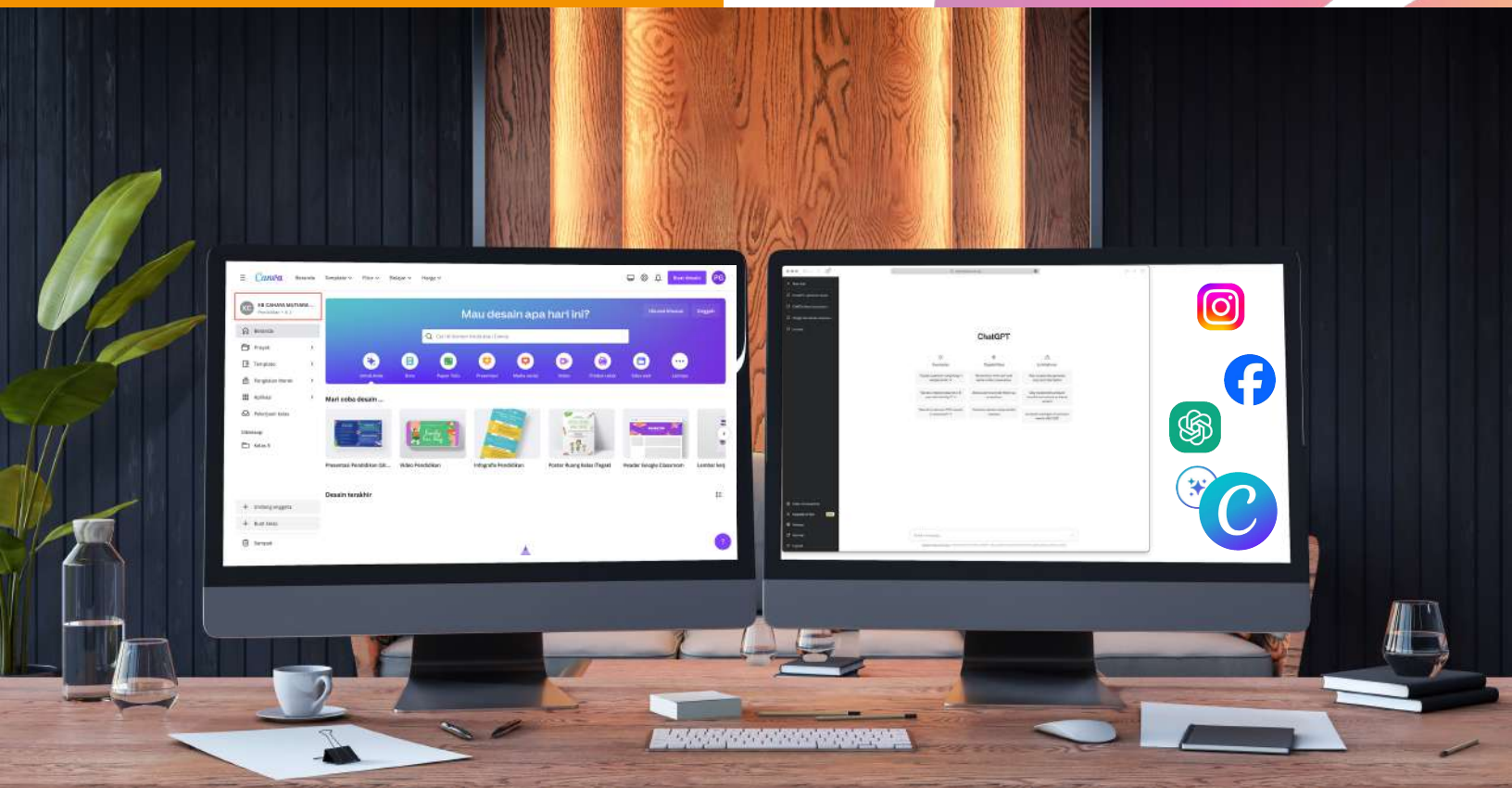
Este curso brinda a los participantes las herramientas prácticas y creativas necesarias para potenciar sus redes sociales mediante el diseño de contenido visual de alto impacto, aprovechando las funciones avanzadas de Canva y el poder de la Inteligencia Artificial. A lo largo del curso, se guiará a los asistentes en el uso de herramientas como ChatGPT y Leonardo.AI, combinándolas con técnicas de automatización y planificación para construir campañas efectivas y personalizadas en diversas plataformas digitales.

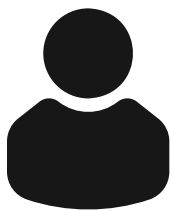
Inversión:

PRECIO NORMAL:	660 Bs.
----------------	---------

PREVENTA (HASTA EL 14 de agosto):	610 Bs.
--	----------------

PRECIO CORPORATIVO (3 O MÁS PERSONAS):	560 Bs.
---	---------





Docente:

Lic. Felicia Pedraza Hurtado

Diseñadora Integral, especialista en Branding y comunicación gráfica. Experta en marketing Digital.

Experiencia profesional en diferentes empresas tanto en el área de comunicación gráfica como en diseño de Interiores, imparte talleres sobre diseño gráfico y marketing digital, asimismo de forma independiente es asesora de emprendedores ayudando a impulsar sus negocios a través de la gráfica publicitaria y sobre todo el branding buscando la identidad y la diferenciación en el entorno. También es emprendedora con Fulgor Estación Creativa ofreciendo productos que fusionan el diseño y la artesanía en el ámbito educativo.

¿Qué Incluye tu Inscripción?:



Clases virtuales en vivo por **GOOGLE MEET** junto al docente y tus compañeros, una oportunidad de networking.



Material digital de apoyo disponible de manera indefinida en la nube, desde donde podrás ver y/o descargar tus clases grabadas y documentos.

Factura.



Certificado con valor curricular con **11 horas académicas**, avalado por Wibel, marca oficial registrada de GRUPO BELCAS con matrícula de comercio e identificación tributaria: 375983023 y el Colegio de Ingenieros Industriales de Santa Cruz.

¿Cómo Inscribirte?

1

Ingresa a :

wibel.net



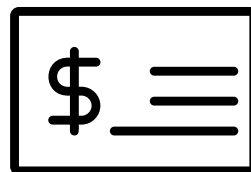
Inscripciones habilitadas 24/7



Visítanos a la Calle Jaurú
#2410 , Entre 2 y 3 Anillo,
Entre Av Paraguará y Av.
Guapay, Santa Cruz de la
Sierra, Bolivia.

HORARIO DE ATENCIÓN: De
08:30 a 12:30 y de 14:30 a
18:30 de lunes a viernes y los
sábados de 08:30 a 12:30.

2



Comparte tu comprobante
digital de pago donde indique el
monto, fecha y hora del pago
efectuado; a uno de los
siguientes contactos de
WhatsApp:



+591 78492505
+591 78164943
+591 78528175

Métodos de Pago:



Tigo Money: 76070714
Titular: BELCAS S.R.L.



NºCuenta: 2000182683
Cuenta Corriente
Nit: 375983023



Titular: BELCAS S.R.L.
Cuenta de Ahorro:
10000055213800
NIT: 375983023



Titular: de BELCAS S.R.L.
Nº Cuenta: 2000182683 / Cuenta Corriente
NIT: 375983023