

25 de julio



Publicidad Digital con Facebook Ads

19:30 a 22:00 hrs
4 encuentros



Docente: Ing. Sergio Ramirez Cardenas
INSCRIPCIONES PARA TODA BOLIVIA



Publicidad Digital con Facebook Ads



Objetivo

Desarrollar las habilidades estratégicas y prácticas para aprovechar al máximo las plataformas de Meta Ads, desde la configuración inicial hasta la optimización más adecuada, asegurando el retorno de inversión y la consecución de objetivos comerciales en el entorno digital actual.

Específicos

- Entender la transformación de la publicidad.
- Aprender sobre el ecosistema de Meta Ads.
- Establecer y administrar cuenta publicitaria.
- Aplicar tácticas de segmentación.
- Elaborar y desplegar campañas de publicidad eficaces.
- Optimizar y escalar campañas publicitarias.

Contenido

Evolución de la Publicidad

- Historia de la publicidad: De lo impreso a lo digital.
- Características de la publicidad antigua.
- Publicidad moderna.
- Publicidad en Bolivia a través del tiempo.
- Desafíos de la transición digital en negocios.

Introducción a Meta Ads y su ecosistema

- ¿Qué es Facebook Ads y cómo funciona en 2025?
- Diferencias clave de las plataformas de Meta.
- Marketing digital en Bolivia.
- ¿Qué es ser trafficker digital?

Configuración Inicial y Primeros Pasos

- Creación y configuración de una cuenta publicitaria.
- Navegación por Meta Ads.

- Estructuras de campañas.
- Métodos de pago y recomendaciones para Bolivia.
- Política de anuncios y errores comunes
- Tipos de campañas.

Segmentación y Públicos en Facebook Ads

- Segmentación: intereses, comportamientos, datos demográficos.
- Uso de públicos personalizados y similares.
- Novedades en Meta Ads.
- Consideraciones para el público (idioma, ubicación, cultura).

Creatividad y Lanzamiento de Campañas

- Storytelling y la creatividad.
- Tipos de anuncios: imagen, video, carrusel, reels.
- Adaptación de creativos.
- Paso a paso para crear y lanzar una campaña desde cero.
- Instalación y configuración del Pixel de Meta.

Optimización, Retargeting y Tendencias

- Análisis de métricas clave.
- Pruebas A/B y mejora continua de anuncios.



Dirigido a:

Este curso está diseñado para emprendedores y dueños de negocios que buscan realizar sus ventas online, profesionales del marketing y community managers que desean aprender las plataformas de Meta, y cualquier persona interesada en adquirir una habilidad de alta demanda para convertirse en un experto en publicidad digital (trafficker digital).

Duración

JULIO

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3



Horario

Martes, Jueves y
Viernes

19:30 a 22:00 Hrs.
10 hrs reloj.

Modalidad

- **Virtual** para toda Bolivia y LATAM

Alcance: _____

El curso busca desarrollar competencias prácticas y estratégicas para gestionar campañas publicitarias en el ecosistema de Meta Ads, desde sus fundamentos hasta la optimización avanzada. Está dirigido a emprendedores, profesionales del marketing y personas interesadas en la publicidad digital en Bolivia. Al finalizar, los participantes estarán capacitados para crear campañas efectivas, aplicar retargeting y utilizar herramientas actuales para mejorar el retorno de inversión y alcanzar objetivos comerciales en plataformas como Facebook e Instagram.

Inversión: _____

PRECIO NORMAL: 710 Bs.

**PREVENTA
(HASTA EL 25 DE JULIO): 660 Bs.**

PRECIO CORPORATIVO
(3 O MÁS PERSONAS): 610 Bs.

★ META ADS REPORTING ★

Impressions

199 432

Total

4.06

CPM

Reach

132 422

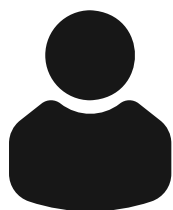
Date Period

01 Jan 2024 - 30 Apr 2024

Download PDF Report



Docente:



Ing. Sergio Ramirez Cardenas

Ing. Industrial y Comercial

Diplomado en Negocios Digitales

Diplomado en Marketing Digital y Redes Sociales

Diplomado en Gestión de Proyectos

Certificación en Búsqueda de Google Ads

Experiencia en docencia o capacitación interna en empresas industriales + 5 años de experiencia en marketing y publicidad digital como freelancer y negocios e emprendimientos locales como analista publicitario.

¿Qué Incluye tu Inscripción?:



Clases virtuales en vivo por **GOOGLE MEET** junto al docente y tus compañeros, una oportunidad de networking.



Material digital de apoyo disponible de manera indefinida en la nube, desde donde podrás ver y/o descargar tus clases grabadas y documentos.

Factura.



Certificado con valor curricular con **13 horas académicas**, avalado por Wibel, marca oficial registrada de GRUPO BELCAS con matrícula de comercio e identificación tributaria: 375983023 y el Colegio de Ingenieros Industriales de Santa Cruz.

¿Cómo Inscribirte?

1

Ingresa a :

wibel.net



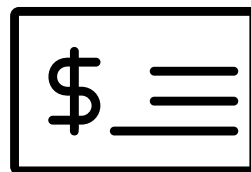
Inscripciones habilitadas 24/7



Visítanos a la Calle Jaurú
#2410 , Entre 2 y 3 Anillo,
Entre Av Paraguá y Av.
Guapay, Santa Cruz de la
Sierra, Bolivia.

HORARIO DE ATENCIÓN: De
08:30 a 12:30 y de 14:30 a
18:30 de lunes a viernes y los
sábados de 08:30 a 12:30.

2



Comparte tu comprobante
digital de pago donde indique el
monto, fecha y hora del pago
efectuado; a uno de los
siguientes contactos de
WhatsApp:



+591 78492505
+591 78164943
+591 78528175

Métodos de Pago:



Tigo Money: 76070714
Titular: BELCAS S.R.L.



NºCuenta: 2000182683
Cuenta Corriente
Nit: 375983023



Titular: BELCAS S.R.L.
Cuenta de Ahorro:
10000055213800
NIT: 375983023



Titular: de BELCAS S.R.L.
Nº Cuenta: 2000182683 / Cuenta Corriente
NIT: 375983023