

7 de julio



Comunicación Efectiva

con Clientes y Proveedores

19:00 a 21:30 hrs
5 encuentros

Docente: Lic. Vaneska Nuñez

INSCRIPCIONES PARA TODA BOLIVIA





Comunicación Efectiva con Clientes y Proveedores

Objetivo

Fortalecer la comunicación efectiva en entornos laborales, identificando sus principios y superando barreras comunes. Se promoverá el uso de la escucha activa y la comunicación asertiva en situaciones reales con clientes y proveedores. Los participantes aprenderán a adaptar su estilo comunicacional según el tipo de interlocutor, ya sea interno o externo. Se desarrollarán habilidades para formular mensajes claros, persuasivos y bien estructurados. También se brindarán herramientas para gestionar conflictos y negociar con un enfoque de beneficio mutuo (win-win). El enfoque práctico del programa permitirá aplicar lo aprendido de forma inmediata. Se prioriza la mejora del entendimiento, la empatía y la colaboración. En conjunto, se busca potenciar relaciones laborales más efectivas y sostenibles.

Contenido

Unidad 1: Fundamentos de la Comunicación Efectiva

- Elementos del proceso comunicativo
- Barreras de la comunicación
- Tipos de comunicación (verbal, no verbal, escrita)
- Modelos básicos de comunicación interpersonal.

Unidad 2: Escucha Activa y Comunicación Asertiva

- Componentes de la escucha activa
- Diferencia entre pasividad, agresividad y asertividad
- Técnicas asertivas: uso del "yo", mensajes directos y empáticos

Unidad 3: Comunicación con Clientes: Empatía, Claridad y Persuasión

- Perfil del cliente y segmentación de audiencias
- Comunicación centrada en el cliente
- Argumentación persuasiva y lenguaje positivo

Unidad 4 : Comunicación con Proveedores: Negociación y Resolución de Conflictos

- Principios de negociación efectiva
- Comunicación en situaciones de conflicto
- Técnicas de resolución colaborativa

Unidad 5: Comunicación Profesional en Medios Escritos y Digitales

- Principios de redacción profesional y clara
- Correos, chats y mensajes: estilo, tono, y estructura
- Etiqueta digital (etiqueta)



Dirigido a:

Profesionales y colaboradores que interactúan con clientes y/o proveedores en su día a día laboral, especialmente en áreas como atención al cliente, ventas, compras, logística, administración y servicio postventa. Ideal para quienes desean fortalecer sus habilidades de comunicación para mejorar la experiencia del cliente, la eficiencia operativa y la relación con aliados estratégicos.

Duración

JULIO

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



Horario

Lunes, miércoles y viernes
19:30 a 21:30 Hrs.
10 hrs reloj.

Alcance: _____

Este programa fortalece habilidades clave de comunicación en contextos laborales. Los participantes aprenderán a superar barreras comunes, aplicar escucha activa y comunicarse con asertividad. Se entrenará la adaptación del estilo según el interlocutor (cliente interno, externo o proveedor). Se trabajará en la creación de mensajes claros y persuasivos, orales y escritos. Además, se abordarán técnicas para resolver conflictos y negociar con enfoque win-win. El enfoque práctico permite aplicar lo aprendido de forma inmediata. Se busca generar relaciones laborales más efectivas y colaborativas.

Inversión: _____

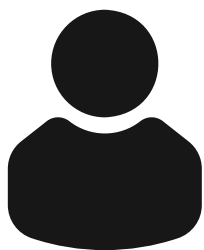
PRECIO NORMAL:	680 Bs.
----------------	---------

PREVENTA (HASTA EL 7 DE JULIO):	630 Bs.
--	----------------

PRECIO CORPORATIVO (3 O MÁS PERSONAS):	580 Bs.
---	---------

DESCUENTO DEL 20% PARA AFILIADOS
DE LA S.I.B. SANTA CRUZ





Docente:

Lic. Vaneska Nuñez Bacarreza

Profesional con más de 16 años de experiencia en capacitación y desarrollo, diseño de programas educativos innovadores y tutorías personalizadas, tanto en entornos presenciales como virtuales. Especialista en crear experiencias de aprendizaje dinámicas que maximizan el potencial de estudiantes y colaboradores. Apasionada por el uso de la tecnología para potenciar el aprendizaje y comprometida con la democratización de la educación, ofreciendo acceso a enseñanza de calidad a nivel global.

¿Qué Incluye tu Inscripción?:



Clases virtuales en vivo por **GOOGLE MEET** junto al docente y tus compañeros, una oportunidad de networking.



Material digital de apoyo disponible de manera indefinida en la nube, desde donde podrás ver y/o descargar tus clases grabadas y documentos.

Factura.



Certificado con valor curricular con **13 horas académicas**, avalado por Wibel, marca oficial registrada de GRUPO BELCAS con matrícula de comercio e identificación tributaria: 375983023 y el Colegio de Ingenieros Industriales de Santa Cruz.

¿Cómo Inscribirte?

1

Ingresa a :

wibel.net



Inscripciones habilitadas 24/7



Visítanos a la Calle Jaurú
#2410 , Entre 2 y 3 Anillo,
Entre Av Paraguá y Av.
Guapay, Santa Cruz de la
Sierra, Bolivia.

HORARIO DE ATENCIÓN: De
08:30 a 12:30 y de 14:30 a
18:30 de lunes a viernes y los
sábados de 08:30 a 12:30.

2



Comparte tu comprobante
digital de pago donde indique el
monto, fecha y hora del pago
efectuado; a uno de los
siguientes contactos de
WhatsApp:



+591 78492505
+591 78164943
+591 78528175

Métodos de Pago:



Tigo Money: 76070714
Titular: BELCAS S.R.L.



NºCuenta: 2000182683
Cuenta Corriente
Nit: 375983023



Titular: BELCAS S.R.L.
Cuenta de Ahorro:
10000055213800
NIT: 375983023



Titular: de BELCAS S.R.L.
Nº Cuenta: 2000182683 / Cuenta Corriente
NIT: 375983023