



Curso:

Marketing Digital Estratégico y Gestión de Redes Sociales



4 encuentros
19:00 a 22:00 hrs.

Curso avalado por:



27 de Junio.



Modalidad Virtual

Disponible para toda Bolivia

Docente:

Msc Yobanny Antonio Carrillo Jauregui

Especialista en Marketing Digital

Marketing Digital Estratégico y Gestión de Redes Sociales



Fecha de Inicio y Fin
del 27 de junio al 2
de julio



Contenido y Horario

Viernes, lunes a
miércoles
19:00 a 22:00 Hrs.



Modalidad
Virtual



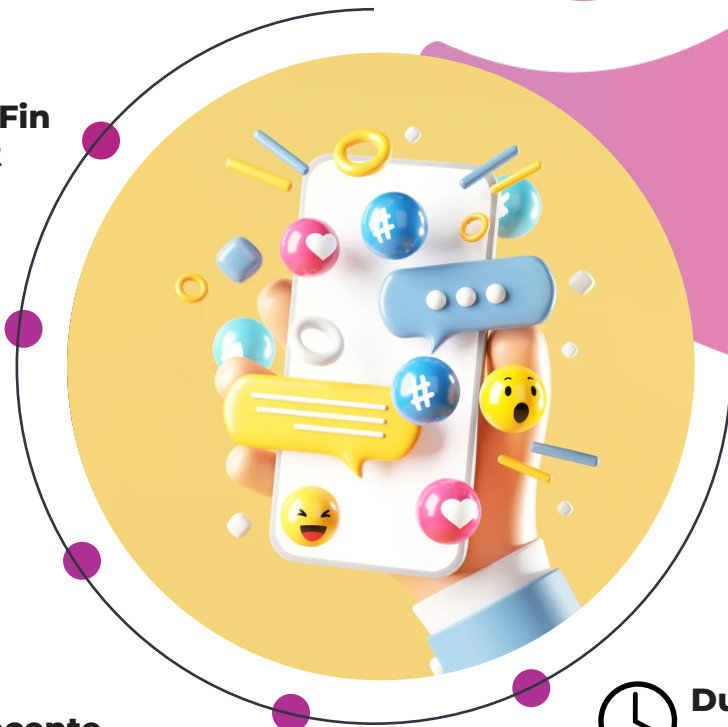
Docente

M.Sc Yobanny Antonio
Carrillo Jauregui



Duración

12 hrs.



Contenido del Curso

1. Introducción al Marketing Digital Estratégico.

- ¿Qué es el marketing digital?
- Evolución del marketing tradicional al digital.
- Diferencia entre tácticas digitales y estrategia digital.
- Importancia de un enfoque estratégico en entornos altamente competitivos.

2. Fundamentos del Marketing Digital Estratégico

- Análisis FODA digital.
- Definición de objetivos SMART.
- Identificación y segmentación del público objetivo (buyer persona).
- Propuesta de valor digital.
- Customer Journey en entornos digitales.

3. Canales del Marketing Digital

- Sitio web y blog
- Email marketing.
- SEO (Posicionamiento en buscadores).
- SEM (Publicidad en buscadores – Google Ads).
- Redes sociales.
- Marketing de contenidos.
- Influencer marketing.
- Automatización y CRM.

4. Estrategia de Gestión de Redes Sociales

- Selección de plataformas adecuadas (Instagram, Facebook, TikTok, X, LinkedIn, etc.)
- Tipos de contenido por red social.
- Calendario editorial y parrilla de contenidos
- Diseño de campañas con objetivos: awareness, consideración, conversión.
- Community management: atención, moderación, engagement.
- Uso de hashtags, reels, historias, lives y formatos nativos.

5. Creación de Contenido Estratégico.

- Storytelling digital.
- Diseño gráfico y audiovisual enfocado en la marca.
- Psicología del color y la tipografía.
- Copywriting y redacción persuasiva.
- Herramientas recomendadas (Canva, CapCut, Adobe, etc.)

6. Publicidad Digital en Redes Sociales.

- Meta Ads (Facebook e Instagram).
- TikTok Ads.
- LinkedIn Ads.
- Configuración de campañas: segmentación, presupuesto, tipos de anuncio.
- KPI's publicitarios: CTR, CPC, CPM, ROAS.

7. Analítica y Métricas.

- Herramientas: Meta Business Suite, Google Analytics, Metricool, Hootsuite.
- Métricas clave: alcance, impresiones, engagement rate, seguidores, conversiones.
- Análisis de resultados y optimización.
- Cómo presentar informes al cliente o al equipo.

8. Casos de Éxito y Buenas Prácticas.

- Ejemplos reales de marcas que usan estratégicamente sus redes.
- Errores comunes en redes sociales y cómo evitarlos.
- Tendencias actuales en redes sociales.

9. Plan Estratégico de Marketing Digital.

- Cómo desarrollar un plan paso a paso.
- Plantilla práctica (brief, objetivos, canales, presupuesto, cronograma, KPIs).
- Control y ajustes periódicos.

10. Conclusión.

- El marketing digital y las redes sociales no son solo presencia, sino estrategia.
- El contenido es el rey, pero el contexto es Dios.
- La medición es vital para el éxito sostenido.

Dirigido a:

Este curso está dirigido a emprendedores, profesionales de marketing, estudiantes y creadores de contenido que buscan desarrollar estrategias digitales efectivas. Es ideal para quienes desean mejorar su presencia online, optimizar campañas en redes sociales y comprender cómo planificar, ejecutar y medir acciones de marketing digital. No se requieren conocimientos técnicos avanzados, pero sí nociones básicas de marketing y uso de plataformas digitales.

Duración

JUNIO

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4	5	6

Objetivos

Brindar a los participantes los conocimientos, habilidades y herramientas necesarias para planificar, ejecutar y optimizar estrategias de marketing digital integrales, con un enfoque especial en la gestión efectiva de redes sociales, permitiendo posicionar marcas, atraer audiencias y generar resultados medibles en entornos digitales.

Alcance:

El curso ofrece una visión integral del marketing digital estratégico, abarcando desde los fundamentos y la planificación hasta la gestión de redes sociales, creación de contenido, publicidad digital y análisis de métricas. Incluye herramientas prácticas, casos reales y el desarrollo de un plan completo para aplicar en proyectos propios o profesionales.

Docente:

M.Sc Yobanny Antonio Carrillo Jauregui

- Lic. Comunicación Social en la Universidad Nur
- Maestría en Marketing Utepsa
- Docente de Postgrado de UAGRM BUSSINES SCHOOL.
- Docente de Postgrado EIAG.
- Capacitador de MADISA.
- Clases virtuales de Marketing digital en la Universidad Nur.

¿Qué Incluye tu Inscripción?:

Clases virtuales en vivo por GOOGLE MEET junto al docente y tus compañeros, una oportunidad de networking.

Material digital de apoyo disponible de manera indefinida en la nube, desde donde podrás ver y/o descargar tus clases grabadas y documentos.

Certificado con valor curricular con **16 horas académicas**, avalado por Wibel, marca oficial registrada de GRUPO BELCAS con matrícula de comercio e identificación tributaria: 375983023 de Santa Cruz

Factura.



Inversión:

PRECIO NORMAL:	740 Bs.
----------------	---------

PREVENTA (HASTA EL 27 DE JUNIO):	690 Bs.
---	----------------

PRECIO CORPORATIVO (3 O MÁS PERSONAS):	640 Bs.
--	---------

DESCUENTO DEL 20% PARA AFILIADOS DE LA S.I.B. SANTA CRUZ

¿Cómo Inscribirte?

Ingresa a :

www.wibel.net



Inscripciones habilitadas 24/7

Comparte tu comprobante digital de pago donde indique el monto, fecha y hora del pago efectuado; a uno de los siguientes contactos de WhatsApp:



+591 78492505

+591 78164943



Visítanos a la Calle Jaurú #2410 , Entre 2 y 3 Anillo, Entre Av Paragua y Av. Guapay, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.

HORARIO DE ATENCIÓN: De 08:30 a 12:30 y de 14:30 a 18:30 de lunes a viernes y los sábados de 08:30 a 12:30.

BNB

Métodos de Pago:



Tigo Money: 76070714
Titular: BELCAS S.R.L.



N°Cuenta: 2000182683
Cuenta Corriente
Nit: 375983023



Titular: BELCAS S.R.L.
Cuenta de Ahorro:
10000055213800
NIT: 375983023



Titular: de BELCAS S.R.L.
N° Cuenta: 2000182683 / Cuenta Corriente
NIT: 375983023