

11 de julio



Gestión de Productos:

Desarrollo y Lanzamiento Efectivo en el Mercado

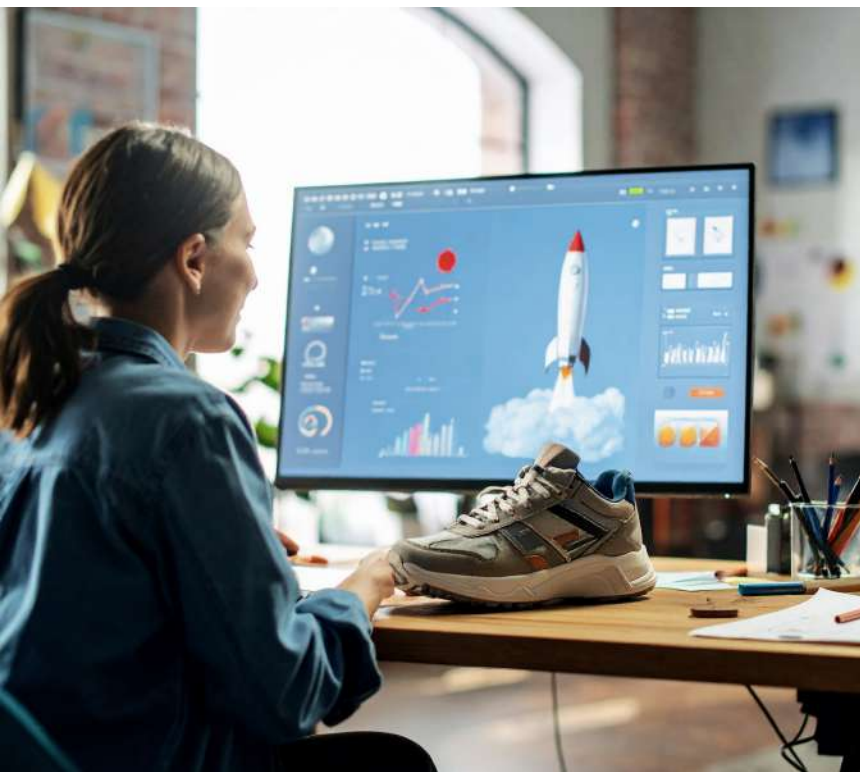


19:30 a 22:00 hrs
4 encuentros

Docente: Lic. Felicia Pedraza

INSCRIPCIONES PARA TODA BOLIVIA





Gestión de Productos: Desarrollo y Lanzamiento Efectivo en el Mercado

Objetivo

Guiar al participante en el proceso de desarrollo y lanzamiento de un producto al mercado, utilizando metodologías participativas, herramientas digitales y ejemplos reales nacionales, para que logren validar, ajustar y comunicar su propuesta de forma efectiva.

Objetivos específicos

- Comprender las necesidades reales del cliente mediante herramientas de empatía y entrevistas.
- Generar ideas de solución, crear prototipos y presentarlos efectivamente.
- Validar y ajustar el producto a partir del feedback de usuarios reales.
- Diseñar un plan de lanzamiento al mercado con recursos estratégicos y creativos.

Contenido

Unidad 1: Conozco a mi cliente

- Introducción al Design Thinking
- ¿Quién es mi cliente ideal? (segmentación)
- Herramientas: Mapa de empatía + Entrevista real
- Cómo usar Google Forms para investigar
- Análisis de resultados y descubrimientos

Unidad 2: Creo y prototipo mi idea

- Lluvia de ideas guiada (Divergente Convergente)
- Matriz impacto vs esfuerzo
- ¿Qué es un prototipo? ¿Qué es un MVP?
- Herramientas para crear prototipos digitales y físicos

Unidad 3: Testeo y ajustes

- ¿Qué es validar? ¿Cómo obtener retroalimentación útil?
- Herramientas: formulario de testeo, feedback estructurado
- Iterar: ajustar según resultados

Unidad 4 : Lanzo mi producto al mercado

- ¿Qué es lanzar un producto?
- Estrategia de precio, distribución y comunicación (mix de marketing)
- Plan de lanzamiento (checklist)
- Introducción a modelo Canvas para presentar el negocio

Dirigido a:

Este contenido está dirigido a emprendedores, profesionales y estudiantes interesados en innovación y emprendimiento. Aborda cómo lanzar un producto al mercado, definiendo estrategias de precio, distribución y comunicación. Incluye un checklist práctico para el plan de lanzamiento. Además, se introduce el modelo Canvas como herramienta para presentar y validar ideas de negocio.

Duración

JULIO

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



Horario

Lunes, miércoles
y viernes
19:30 a 22:00 Hrs.
10 hrs reloj.



Alcance:

Este contenido aborda los aspectos fundamentales para lanzar un producto al mercado de manera efectiva. Se explora qué implica un lanzamiento, desde su conceptualización hasta su ejecución, destacando la importancia de definir una estrategia integral que incluya precio, distribución y comunicación, basada en el mix de marketing. Además, se presenta un checklist práctico para la planificación del lanzamiento, asegurando una implementación ordenada y alineada con los objetivos del negocio. Finalmente, se introduce el modelo Canvas como herramienta clave para estructurar y presentar la propuesta de valor del producto, facilitando su comprensión y validación en el mercado.

Inversión:

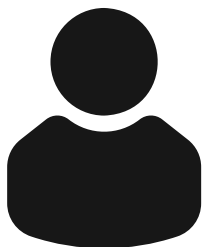
PRECIO NORMAL:	760 Bs.
----------------	---------

PREVENTA (HASTA EL 11 DE JULIO):	710 Bs.
---	----------------

PRECIO CORPORATIVO (3 O MÁS PERSONAS):	660 Bs.
---	---------

DESCUENTO DEL 20% PARA AFILIADOS
DE LA S.I.B. SANTA CRUZ





Docente:

Lic. Felicia Pedraza Hurtado

Diseñadora Integral, especialista en Branding y comunicación gráfica. Experta en marketing Digital.

Experiencia profesional en diferentes empresas tanto en el área de comunicación gráfica como en diseño de Interiores, imparte talleres sobre diseño gráfico y marketing digital, asimismo de forma independiente es asesora de emprendedores ayudando a impulsar sus negocios a través de la gráfica publicitaria y sobre todo el branding buscando la identidad y la diferenciación en el entorno. También es emprendedora con Fulgor Estación Creativa ofreciendo productos que fusionan el diseño y la artesanía en el ámbito educativo.

¿Qué Incluye tu Inscripción?:



Clases virtuales en vivo por **GOOGLE MEET** junto al docente y tus compañeros, una oportunidad de networking.



Material digital de apoyo disponible de manera indefinida en la nube, desde donde podrás ver y/o descargar tus clases grabadas y documentos.

Factura.



Certificado con valor curricular con **13 horas académicas**, avalado por Wibel, marca oficial registrada de GRUPO BELCAS con matrícula de comercio e identificación tributaria: 375983023 y el Colegio de Ingenieros Industriales de Santa Cruz.

¿Cómo Inscribirte?

1

Ingresa a :

wibel.net



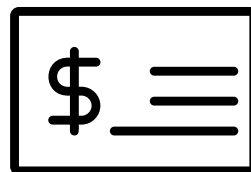
Inscripciones habilitadas 24/7



Visítanos a la Calle Jaurú
#2410 , Entre 2 y 3 Anillo,
Entre Av Paraguará y Av.
Guapay, Santa Cruz de la
Sierra, Bolivia.

HORARIO DE ATENCIÓN: De
08:30 a 12:30 y de 14:30 a
18:30 de lunes a viernes y los
sábados de 08:30 a 12:30.

2



Comparte tu comprobante
digital de pago donde indique el
monto, fecha y hora del pago
efectuado; a uno de los
siguientes contactos de
WhatsApp:



+591 78492505
+591 78164943
+591 78528175

Métodos de Pago:



Tigo Money: 76070714
Titular: BELCAS S.R.L.



NºCuenta: 2000182683
Cuenta Corriente
Nit: 375983023



Titular: BELCAS S.R.L.
Cuenta de Ahorro:
10000055213800
NIT: 375983023



Titular: de BELCAS S.R.L.
Nº Cuenta: 2000182683 / Cuenta Corriente
NIT: 375983023