



Curso:

Social Manager: Aplicando Inteligencia Artificial



4 encuentros
19:00 a 22:00 hrs.

Curso avalado por:



23 de Junio.



Modalidad Virtual

Disponible para toda Bolivia

Docente:
**Msc Yobanny Antonio Carrillo
Jauregui**
Especialista en Marketing Digital

Social Manager: Aplicando Inteligencia Artificial



Fecha de Inicio y Fin
del 23 al 26 de Junio



Contenido y Horario

Lunes a jueves
19:00 a 22:00 Hrs.



Modalidad
Virtual



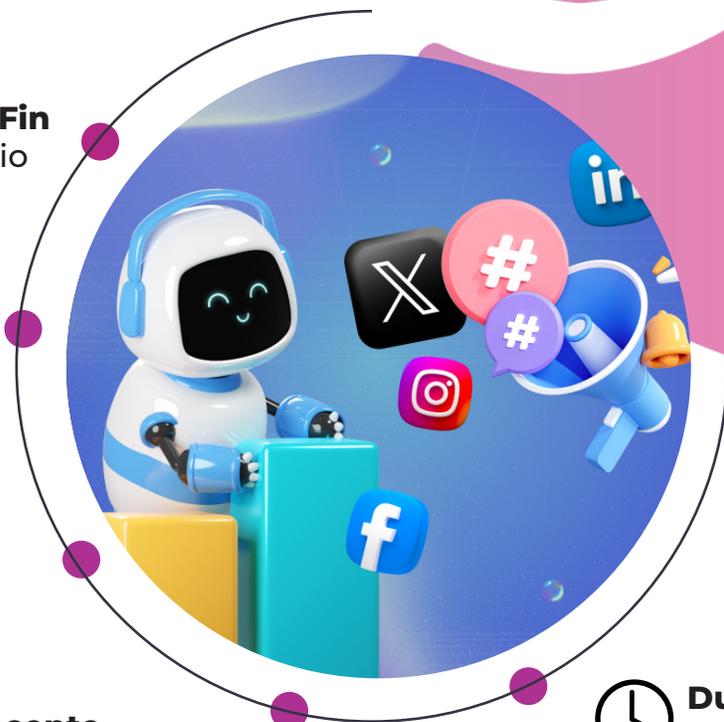
Docente

M.Sc Yobanny Antonio
Carrillo Jauregui



Duración

12 hrs.



Contenido del Curso

Módulo 1: Introducción al Social Media Management

- ¿Qué hace un Social Manager hoy?
- Perfil profesional y oportunidades laborales.
- El nuevo paradigma con la Inteligencia Artificial.

Módulo 2: Fundamentos de Inteligencia Artificial para Redes Sociales

- ¿Qué es IA y cómo impacta en el marketing digital?
- Tipos de IA aplicables a redes sociales.
- Ética y uso responsable de la inteligencia artificial.

Módulo 3: Herramientas de IA para Creación de Contenido

- ChatGPT para redacción de copys y calendarios.
- Canva IA y herramientas de diseño automatizado.
- Generadores de video, voz y reels con IA (Pictory, Lumen5, Synthesia).

Módulo 4: Automatización y Gestión de Redes Sociales

- Programación de contenidos con Metricool y herramientas similares.
- Chatbots inteligentes y atención al cliente con IA.
- Automatización de respuestas, comentarios y DMs.

Módulo 5: Analítica y Métricas con Apoyo de la IA

- Monitoreo de campañas en tiempo real.
- Análisis predictivo de tendencias.
- Creación de informes inteligentes.

Módulo 6: Proyecto Final y Estrategia de Marca

- Creación de un plan completo de Social Media con IA.
- Presentación de casos reales.
- Evaluación y retroalimentación.

Objetivos

Capacitar a los participantes para desempeñarse como Social Managers expertos en el uso estratégico de herramientas de inteligencia artificial, optimizando la creación de contenido, análisis de métricas, gestión de comunidades y campañas digitales. Se plantea el diseño de campañas digitales efectivas que integren inteligencia artificial en todas sus etapas. Desde la planificación hasta la evaluación de resultados, la IA contribuye a optimizar el rendimiento y aumentar el impacto de las acciones comunicacionales.

Dirigido a:

El curso está dirigido a profesionales del marketing que quieran integrar IA en sus campañas digitales, también es útil para community managers que buscan optimizar su gestión con herramientas inteligentes. Emprendedores y pequeñas empresas pueden aplicarlo para mejorar su presencia en redes. Estudiantes de comunicación y publicidad obtendrán conocimientos prácticos y actuales, equipos y agencias de marketing encontrarán una guía para aplicar IA en todo el proceso comunicacional.

Duración

JUNIO

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Inversión:

PRECIO NORMAL: 740 Bs.

PREVENTA (HASTA EL 10 DE JUNIO): 690 Bs.

PRECIO CORPORATIVO (3 O MÁS PERSONAS): 640 Bs.

DESCUENTO DEL 20% PARA AFILIADOS DE LA S.I.B. SANTA CRUZ

Alcance:

El curso brinda una introducción práctica al uso de inteligencia artificial en campañas digitales, cubriendo desde la planificación hasta la evaluación de resultados, permite a los participantes conocer herramientas actuales de IA y aplicarlas en la creación de contenidos y automatización de procesos.

Docente:

M.Sc Yobanny Antonio Carrillo Jauregui

- Lic. Comunicación Social en la Universidad Nur
- Maestría en Marketing Utepsa
- Docente de Postgrado de UAGRM BUSSINES SCHOOL.
- Docente de Postgrado EIAG.
- Capacitador de MADISA.
- Clases virtuales de Marketing digital en la Universidad Nur.

¿Qué Incluye tu Inscripción?:

Clases virtuales en vivo por GOOGLE MEET junto al docente y tus compañeros, una oportunidad de networking.

Material digital de apoyo disponible de manera indefinida en la nube, desde donde podrás ver y/o descargar tus clases grabadas y documentos.

Certificado con valor curricular con **16 horas académicas**, avalado por Wibel, marca oficial registrada de GRUPO BELCAS con matrícula de comercio e identificación tributaria: 375983023 de Santa Cruz



Factura.



¿Cómo Inscribirte?

Ingresa a :

www.wibel.net



Inscripciones habilitadas 24/7

Comparte tu comprobante digital de pago donde indique el monto, fecha y hora del pago efectuado; a uno de los siguientes contactos de WhatsApp:



+591 78492505

+591 78164943



Visítanos a la Calle Jaurú #2410 , Entre 2 y 3 Anillo, Entre Av Paragua y Av. Guapay, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.

HORARIO DE ATENCIÓN: De 08:30 a 12:30 y de 14:30 a 18:30 de lunes a viernes y los sábados de 08:30 a 12:30.

BNB

Métodos de Pago:



Tigo Money: 76070714

Titular: BELCAS S.R.L.



N°Cuenta: 2000182683

Cuenta Corriente

Nit: 375983023



Titular: BELCAS S.R.L.

Cuenta de Ahorro:

10000055213800

NIT: 375983023



Titular: de BELCAS S.R.L.

N° Cuenta: 2000182683 / Cuenta Corriente

NIT: 375983023