



Curso:

Diseños Impactantes en Canva



4 encuentros
19:00 a 21:00 hrs.

Curso avalado por:



12 de Mayo.



Modalidad virtual

Disponible para toda Bolivia

Docente:

Lic. Felicia Pedraza Hurtado
Diseñadora Integral, diplomado
en Marketing Digital

Diseños Impactantes en Canva



Fecha de Inicio y Fin
del 12 al 15 de mayo



Contenido y Horario
Lunes a jueves
19:00 a 21:00 Hrs.



Modalidad
Virtual para Bolivia y Latam.



Docente
Lic. Felicia Pedraza
Hurtado



Duración
8 hrs.



Contenido del Curso

CONTENIDO TEÓRICO:

- Introducción a Canva y Principios del Diseño Visual
- Qué es Canva y por qué es una herramienta clave para diseñadores y no diseñadores.
- Importancia del diseño visual en las redes sociales.
- Elementos básicos del diseño gráfico:
- Principios de diseño

- Diseño de Contenidos Específicos para Redes Sociales, post estático vs. post animado
- Tamaños y resoluciones adecuadas para cada red social
- Uso de tipografía y colores según el tipo de contenido
- Herramientas Avanzadas y Consejos para una Estrategia Visual Coherente
- Herramientas avanzadas de Canva
- Uso de plantillas personalizadas y la creación de plantillas propias
- Edición de fotos
- Estrategia visual para redes sociales

- Feedback grupal y revisión de los diseños realizados
- Conclusiones y consejos adicionales sobre la creación de contenido visual efectivo en redes sociales.

Contenido Práctico

- Configuración de cuenta y navegación por Canva.
- Creación de una publicación básica para redes sociales (Instagram/Facebook)

- Diseño de una publicación estática para Instagram
- Diseño de una historia para Instagram o Facebook
- Creación de una plantilla personalizable para publicaciones recurrentes
- Diseño de una campaña visual (3-4 publicaciones) para una temática o negocio específico

Objetivo

Este curso está diseñado para que los participantes no solo aprendan a usar Canva, sino que también entiendan los fundamentos del diseño visual que les permitirán crear contenido atractivo y coherente para sus redes sociales, optimizando su presencia online.

- Familiarizar a los participantes con la herramienta Canva, sus funcionalidades básicas, y los principios fundamentales del diseño para redes sociales.
- Profundizar en el diseño para diferentes tipos de publicaciones en redes sociales, adaptando los diseños a las características de cada plataforma.
- Aprender a utilizar las herramientas avanzadas de Canva y desarrollar una estrategia visual coherente para las redes sociales.

Dirigido a:

Público en general, profesionales, emprendedores y estudiantes que quieran utilizar las funcionalidades esenciales y aprovecharlas para crear contenido visual atractivo con una herramienta de alto impacto.

Duración

MAYO

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Inversión:

PRECIO NORMAL:	610 Bs.
PREVENTA (HASTA EL 12 DE MAYO):	560 Bs.
PRECIO CORPORATIVO (3 O MÁS PERSONAS):	510 Bs.
DESCUENTO DEL 20% PARA AFILIADOS DE LA S.I.B. SANTA CRUZ	

Alcance:

Este curso ofrece una introducción completa al uso de Canva como herramienta de diseño visual para redes sociales, ideal tanto para principiantes como para quienes ya tienen algo de experiencia. A lo largo del curso, los participantes aprenderán a crear contenido atractivo y coherente visualmente, incluyendo publicaciones estáticas y animadas, historias, plantillas personalizadas y campañas visuales. Además, se abordarán principios clave del diseño gráfico, el uso adecuado de tipografías y colores, y se explorarán herramientas avanzadas dentro de Canva. El enfoque práctico permitirá que cada participante configure su cuenta, navegue la plataforma con soltura y desarrolle piezas visuales aplicables a proyectos reales, culminando con una revisión grupal y consejos para potenciar su estrategia visual en redes.

Docente:

Lic. Felicia Pedraza Hurtado – Diseñadora Integral

Experiencia profesional en diferentes empresas tanto en el área de comunicación gráfica como en diseño de Interiores, en el 2016 recibió un reconocimiento como mejor docente en Infocal Santa Cruz; Colaboradora en la Expocolor, asimismo de forma independiente es asesora de emprendedores ayudando a impulsar sus negocios a través de la gráfica publicitaria y sobre todo el branding buscando la identidad y la diferenciación en el entorno. También es emprendedora con Fulgor Estación Creativa ofreciendo productos que fusionan el diseño y la artesanía en el ámbito educativo.



¿Qué Incluye tu Inscripción?:

Clases virtuales en vivo por GOOGLE MEET junto al docente y tus compañeros, una oportunidad de networking.

Material digital de apoyo disponible de manera indefinida en la nube, desde donde podrás ver y/o descargar tus clases grabadas y documentos.

Certificado con valor curricular con **11 horas académicas**, avalado por Wibel, marca oficial registrada de GRUPO BELCAS con matrícula de comercio e identificación tributaria: 375983023 y el Colegio de Ingenieros Industriales de Santa Cruz.

Factura.



¿Cómo Inscribirte?

Ingresa a :

wibel.net



Inscripciones habilitadas 24/7

Comparte tu comprobante digital de pago donde indique el monto, fecha y hora del pago efectuado; a uno de los siguientes contactos de WhatsApp:



+591 78492505

+591 78164943



Visítanos a la Calle Jaurú #2410 , Entre 2 y 3 Anillo, Entre Av Paragua y Av. Guapay, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.

HORARIO DE ATENCIÓN: De 08:30 a 12:30 y de 14:30 a 18:30 de lunes a viernes y los sábados de 08:30 a 12:30.

Métodos de Pago:



Tigo Money: 76070714
Titular: BELCAS S.R.L.



NºCuenta: 2000182683
Cuenta Corriente
Nit: 375983023



Titular: BELCAS S.R.L.
Cuenta de Ahorro:
10000055213800
NIT: 375983023



Titular: de BELCAS S.R.L.
Nº Cuenta: 2000182683 / Cuenta Corriente
NIT: 375983023