



14 de Abril.



Modalidad Virtual

Disponible para toda Bolivia

Curso:

Impulsa tu Marca: De la Idea a la Imagen



3 encuentros
19:00 a 21:00 hrs.

Curso avalado por:



Docente:

Felicia Pedraza Hurtado

Diseñadora Integral, diplomado
en Marketing Digital

Impulsa tu Marca: De la Idea a la Imagen



Fecha de Inicio y Fin
del 14 al 16 de Abril



Contenido y Horario
Lunes a Miércoles
19:00 a 21:00 Hrs.



Modalidad
Virtual Para Bolivia y
Latam.



Docente
Lic. Felicia Pedraza Hurtado



Duración
6 hrs.



Contenido del Curso

1. Alcance Teórico

- 1.1. ¿Qué es la marca?
- 1.2. Arquetipos de marca
- 1.3. Psicología del color
- 1.4. Combinaciones armónicas
- 1.5. Familias tipográficas
- 1.6. Combinaciones de impacto
- 1.7. Significado de las formas
- 1.8. Elementos que comunican la personalidad de mi marca
- 1.9. Elementos que quiero comunicar con la técnica moodboard
- 1.10. Síntesis gráfica
- 1.11. Propuesta de 3 versiones
- 1.12. Elección de mi marca

2. Alcance Práctico

- 2.1. Identificar los arquetipos de marcas existentes
- 2.2. Crear combinaciones armónicas con el círculo cromático
- 2.3. Identificar las familias tipográficas
- 2.4. Crear combinaciones armónicas
- 2.5. Identificar las formas que comunican
- 2.6. La personalidad de mi marca con los arquetipos
- 2.7. Crear el moodboard de inspiración
- 2.8. Realizar síntesis gráficas
- 2.9. Presentar 3 propuestas de marca
- 2.10. Elección de la marca como identidad

Objetivo

Desarrollar la marca por medio con la técnica moodboard de diseño

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer y aplicar los elementos que integran una marca
- Crear un moodboard de inspiración para la marca
- Sintetizar elementos que representen la identidad de la marca, gráficos que identifiquen y diferencien del entorno.

Dirigido a:

Diseñadores gráficos, emprendedores, profesionales del marketing, comunicadores y cualquier persona interesada en la creación y desarrollo de marcas con una identidad visual sólida. También es ideal para estudiantes de diseño, publicidad y comunicación que deseen profundizar en la construcción de una identidad de marca a través de la psicología del color, la tipografía, los arquetipos y la síntesis gráfica. Además, es una excelente opción para pequeños empresarios y startups que buscan definir la personalidad y la imagen de su marca de manera estratégica y efectiva.

Duración

ABRIL

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Inversión:

PRECIO NORMAL:	450 Bs.
PREVENTA (HASTA EL 07 DE ABRIL):	400 Bs.
PRECIO CORPORATIVO (3 O MÁS PERSONAS):	350 Bs.
DESCUENTO DEL 20% PARA AFILIADOS DE LA S.I.B. SANTA CRUZ	

Alcance:

Abarcará tanto los fundamentos teóricos como la aplicación práctica en la construcción de una identidad de marca. Se explorarán conceptos clave como arquetipos de marca, psicología del color, combinaciones tipográficas y gráficas, así como el significado de las formas en la comunicación visual. A nivel práctico, los participantes aprenderán a identificar y aplicar estos elementos en el desarrollo de su propia marca, utilizando herramientas como moodboards y síntesis gráfica.

Docente:

Lic. Felicia Pedraza Hurtado

Diseñadora Integral, diplomado en Marketing Digital

Experiencia profesional de más de una década en diferentes empresas tanto en el área de comunicación gráfica como en diseño de Interiores, en el 2016 recibió un reconocimiento como mejor docente en Infocal Santa Cruz; Colaboradora en la Expocolor, asimismo de forma independiente es asesora de emprendedores ayudando a impulsar sus negocios a través de la gráfica publicitaria y sobre todo el branding buscando la identidad y la diferenciación en el entorno. También soy emprendedora con Fulgor Estación Creativa ofreciendo productos que fusionan el diseño y la artesanía en el ámbito educativo.

¿Qué Incluye tu Inscripción?:

Clases virtuales en vivo por ZOOM junto a docente y tus compañeros, oportunidad de networking.

Material digital de apoyo disponible de manera indefinida en la nube, desde donde podrás ver y/o descargar tus clases grabadas y documentos como ser:

Certificado con valor curricular con **8 horas académicas**, avalado por Wibel, marca oficial registrada de GRUPO BELCAS con matrícula de comercio e identificación tributaria: 375983023 y el Colegio de Ingenieros Industriales de Santa Cruz.

Factura.



Colegio de Ingenieros Industriales
SANTA CRUZ



BELCAS



Requisitos

- Hojas de papel bond o bitácora de dibujo
- Revistas para recortes
- Un papel pliego bond
- Colores
- Marcadores
- Rotuladores,

¿Cómo Inscribirte?

Ingresar a:

www.wibel.net



Inscripciones habilitadas 24/7

Comparte tu comprobante digital de pago donde indique el monto, fecha y hora del pago efectuado; a uno de los siguientes contactos de WhatsApp:



+591 78492505

+591 78164943



Visítanos a la Calle Jaurú #2410 , Entre 2 y 3 Anillo, Entre Av Paragua y Av. Guapay, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.

HORARIO DE ATENCIÓN: De 08:30 a 12:30 y de 14:30 a 18:30 de lunes a viernes y los sábados de 08:30 a 12:30.

Métodos de Pago:



Tigo Money: 76070714
Titular: BELCAS S.R.L.



Nº Cuenta: 2000182683
Cuenta Corriente
Nit: 375983023



Titular: BELCAS S.R.L.
Cuenta de Ahorro:
10000055213800
NIT: 375983023



Titular: de BELCAS S.R.L.
Nº Cuenta: 2000182683 / Cuenta Corriente
NIT: 375983023