



**17**  
Febrero

 Virtual

# Habilidades de Presentación y Oratoria Virtual

 Lunes, miércoles  
a viernes  
19:30 a 21:30 Hrs.

Curso avalado por:



# Habilidades de Presentación y Oratoria Virtual



**Fecha de Inicio y Fin**  
17, 19, 27 y 28 de febrero



**Contenido y Horario**  
Lunes, miércoles a viernes  
19:30 a 21:30 Hrs.



**Modalidad**  
Virtual



**Docente**  
Lic. Vaneska Nuñez  
Bacarreza



**Duración**  
8 hrs.



## Contenido del Curso

### Módulo 1: Introducción a las Presentaciones Virtuales Efectivas

#### *Alcance Teórico:*

- Definición de presentación virtual: Diferencias clave entre presentaciones presenciales y virtuales.
- Características de una presentación efectiva: Claridad, estructura, y enfoque en la audiencia.
- Desafíos de las presentaciones virtuales: Barreras tecnológicas, distracciones y cómo superarlas.
- Plataformas virtuales y su influencia en la presentación: Zoom, Microsoft Teams, Google Meet, entre otras.

#### *Alcance Práctico:*

- Selección de la plataforma adecuada: Análisis y comparación de herramientas para presentaciones virtuales.
- Primer ejercicio práctico: Realización de una pequeña presentación virtual utilizando las herramientas disponibles.

### Módulo 2: Diseño de Presentaciones Visuales Atractivas

#### *Alcance Teórico:*

- Importancia de la comunicación visual: Psicología del color, tipografía, y el uso de imágenes para reforzar el mensaje.
- Principios de diseño de presentaciones: Simplicidad, coherencia y enfoque visual.
- Errores comunes en presentaciones virtuales: Uso excesivo de texto, fondos distractores y desorden visual.

#### ***Alcance Práctico:***

- Creación de diapositivas efectivas: Uso de herramientas como PowerPoint, Google Slides, o Canva para crear presentaciones visualmente impactantes.
- Ejercicio práctico: Los participantes diseñarán una presentación visual utilizando las mejores prácticas aprendidas.

### **Módulo 3: Técnicas de Oratoria Virtual para Captar la Atención**

#### ***Alcance Teórico:***

- Fundamentos de la oratoria virtual: Técnicas vocales (tono, ritmo, pausas) para mantener el interés.
- Lenguaje corporal en entornos virtuales: Importancia de la postura y la mirada frente a la cámara.
- El papel del storytelling: Cómo contar historias que conecten con la audiencia.

#### ***Alcance Práctico:***

- Simulación de presentación virtual: Los participantes realizarán una breve presentación utilizando técnicas de oratoria para captar y mantener la atención.
- Feedback entre compañeros: Los participantes recibirán retroalimentación constructiva sobre su desempeño.

### **Módulo 4: Estrategias para Mantener la Audiencia Comprometida**

#### ***Alcance Teórico:***

- Técnicas para mantener la atención: Uso de preguntas, encuestas en vivo, y otros recursos interactivos.
- Manejo de distracciones: Estrategias para evitar que la audiencia se desconecte o pierda interés.
- El papel de la interactividad en las presentaciones virtuales: Cómo involucrar a la audiencia sin ser invasivo.

#### ***Alcance Práctico:***

- Uso de herramientas interactivas: Implementación de encuestas en vivo, chats y dinámicas para mantener a la audiencia activa.
- Presentación final: Los participantes realizarán una presentación en vivo con interacción y recibirán retroalimentación en tiempo real.

## **Objetivo**

Al finalizar el curso, los participantes estarán capacitados para diseñar y entregar presentaciones virtuales impactantes, utilizando estrategias de oratoria y herramientas digitales que favorezcan una comunicación clara, persuasiva y adaptada a las necesidades de la audiencia virtual.

- Identificar y aplicar las mejores prácticas para crear presentaciones visualmente atractivas en plataformas virtuales.
- Desarrollar habilidades para captar y mantener la atención de la audiencia a través de técnicas de comunicación efectivas y el uso de recursos visuales y tecnológicos adecuados.



## Dirigido a:

Este curso está dirigido a profesionales, líderes, emprendedores, y cualquier persona que desee mejorar sus habilidades de presentación y oratoria en entornos virtuales, optimizando su capacidad para comunicar ideas de manera clara, persuasiva y cautivadora ante una audiencia remota

## Duración

### FEBRERO

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

## Inversión:

---

PRECIO NORMAL:	500Bs.
----------------	--------

---

<b>PREVENTA (HASTA EL 3 de febrero):</b>	<b>450 Bs.</b>
--	----------------

---

PRECIO CORPORATIVO (3 O MÁS PERSONAS):	400 Bs.
--	---------

---

DESCUENTO DEL 20% PARA AFILIADOS DE LA S.I.B. SANTA CRUZ

## Beneficios:

- Mejora en la claridad y efectividad de tus presentaciones virtuales.
- Dominio de herramientas digitales que optimizan la presentación visual.
- Incremento en la capacidad para mantener a la audiencia comprometida y participativa durante las presentaciones.
- Desarrollo de habilidades de oratoria para generar confianza y autoridad en entornos virtuales.
- Estrategias prácticas para la creación de presentaciones atractivas, claras y persuasivas.



## Docente:

### Lic. Vaneska Nuñez Bacarreza

Diplomado en Educación Superior. Líder en desarrollo de talento con más de 16 años de experiencia diseñando e implementando programas de capacitación innovadores para equipos multidisciplinarios. Reconocida por crear experiencias de aprendizaje que potencian el crecimiento personal y profesional de los participantes.

## ¿Qué Incluye tu Inscripción?:

Clases virtuales en vivo por ZOOM junto a docente y tus compañeros, oportunidad de networking.

Material digital de apoyo disponible de manera indefinida en la nube, desde donde podrás ver y/o descargar tus clases grabadas y documentos como ser:

Certificado con valor curricular con **11 horas académicas**, avalado por Wibel, marca oficial registrada de GRUPO BELCAS con matrícula de comercio e identificación tributaria: 375983023 y el Colegio de Ingenieros Industriales de Santa Cruz. Factura.



## ¿Cómo Inscribirte?

Ingresa a :

[www.wibel.net](http://www.wibel.net)



Inscripciones habilitadas 24/7

Comparte tu comprobante digital de pago donde indique el monto, fecha y hora del pago efectuado; a uno de los siguientes contactos de WhatsApp:



+591 78492505  
+591 78164943



Visítanos a la Calle Jaurú #2410 , Entre 2 y 3 Anillo, Entre Av Paraguá y Av. Guapay, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.  
HORARIO DE ATENCIÓN: De 08:30 a 12:30 y de 14:30 a 18:30 de lunes a viernes y los sábados de 08:30 a 12:30.

## Métodos de Pago:



Tigo Money: 76070714  
Titular: BELCAS S.R.L.



N°Cuenta: 2000182683  
Cuenta Corriente  
Nit: 375983023



Titular: Bruno Orlando Castedo Beltrán  
Cuenta de Ahorro:  
10000046412130  
Ci: 5843357



Solicita QR para  
comodidad de pagos

