



Modalidad: Presencial



Modalidad: Virtual a nivel Bolivia y LATAM.

 wibel.net



COMMUNITY MANAGER

Fecha de inicio:

2 de Septiembre

Inscripciones 24/7 vía web
Escríbenos: +591 78164943



¡ESTE 2024

Libera tu Potencial!



www.wibel.net

Cursos:

Virtuales

Presenciales

CONTEXTO DE APLICACIÓN:

Para que una empresa siga siendo eficaz y de buenos resultados a la hora de comunicar y responder a través de las diversas plataformas digitales (Redes Sociales) a las demandas de un cliente o usuario, surge la figura del Community Manager como el articulador entre la empresa y los usuarios/demandantes de algún bien, que a su vez pone en prácticas las estrategias de marketing y comunicación.

CONTENIDO REFERENCIAL:

1.El consumidor digital

- 1.1.Características del consumidor digital
- 1.2.Crecimiento y evolución del contexto del consumidor digital
- 1.3.Consumidor digital boliviano (contexto post pandemia COVID-19)
- 1.4. Nuevas tendencias digitales: Estudio de caso: El Auge 2022, documento de nuevos desafíos para hacer Marketing, Facebook y Google.

2.Community Manager

- 2.1.Quien y que hace – Rol en una empresa.
- 2.2.Características y habilidades
- 2.3.Qué tipo de herramientas a nivel técnico debería aprender y manejar

3.Creación y manejo de herramientas para contenidos

- 3.1.Herramientas para crear contenidos: Exploración de Facebook ADS, Google Trends, Uber Suggest, Google Analytic,
- 3.2.Tipos de contenidos: Heroe, Hub, Help y Evergreen-Ejemplos.

3.3.Sistematización de información (contenido) acorde a necesidades para crear contenido de valor: Modelo análisis GAP.

Practico:

-Plantilla de análisis de contenidos según exploración de las plataformas en Facebook ADS, Google Trends, Uber Suggest y Google Analytic; Modelo GAP.

4.Formatos de anuncios y tipo de publicidad

- 4.1. Tipos de anuncios en redes sociales: Facebook e Instagram; contenidos educativos, de ventas, de orientación, posicionamiento, etc.
- 4.2. Formatos de anuncios; Video, Arte, stories, carrusel etc.
- 4.3. La importancia de medidas de los formatos: Fotos, videos, carrusel, etc.
- 4.4. Cronograma de posteo y creación de calendario de actividades/campañas.

Práctico

- Cronopost / creación de un formato de posteo
- Creación de un calendario de actividades festivas y campañas estratégicas

5.Facebook e Instagram ADS

- 5.1. Meta Business Suite: Recorrido y Funcionalidades.
- 5.2. Planificador de anuncios y funcionalidades.



¡ESTE 2024

Libera tu Potencial!



www.wibel.net



Cursos:

Virtuales

Presenciales

5.3. Creator Studio (formato vídeo) -
Derecho de autor

5.4. Análisis de campañas: Estadísticas
(recorrido en creator studio).

Práctico

- Exploración de plataforma digital Meta Business
- Exploración de Planificador de anuncios
- Exploración de Creator Studio

6. Administrador de anuncios Facebook e Instagram

6.1. Diferencia entre cuenta comercial y cuenta publicitaria

6.2. Segmentación de grupos de intereses: compra de publicidad

6.3. Etapa y recorrido de aprendizaje de la publicidad

6.4. Importancia de las métricas para reportes de campañas: Tipos de métricas.

Práctico

- Creación de cuenta comercial y cuenta publicitaria
- Exploración de administrador de anuncio: objetivos e intereses
- Exploración y recorrido de compra de publicidad
- Formato de reporte (modelo Excel) de campañas

Nota: Al inicio de clase se solicitará al estudiante que se cree un Fan Page, sea cual fuese el objetivo que quisiera poner en práctica.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO EL CURSO?

Este curso está dirigido a toda persona que desean profesionalizarse en la gestión y manejo de redes sociales de forma profesional y organizada a través del uso de diversas herramientas digitales enmarcados en la formación como Community Manager.

BEBEFICIOS:

El participante al finalizar el curso tendrá la capacidad de:

- Identificar las herramientas necesarias para la generación de contenidos.
- Aprender a crear contenidos de alto impacto y de calidad acorde a su público meta.
- Gestionar y administrar herramientas digitales de redes sociales: Facebook e Instagram para la compra de publicidad y análisis estadísticos de campañas (inversión-resultados).

PRERREQUISITOS (No excluyente):

- Saber diferenciar entre una cuenta de Facebook y una Fan Page (aplica para Instagram).
- Manejo de redes sociales a nivel de cuenta personal (no es necesario que maneje una Fan Page)
- Conocer a priori de manera conceptual acerca de marketing digital.

+
¡ESTE 2024
Libera
tu Potencial!
+



www.wibel.net

Cursos: Virtuales 
Presenciales 

INVERSIÓN:

Descripción	Precios facturados
Precio normal:	Bs. 350
Descuentos corporativos para grupos de 3 o más. C/u:	Bs. 250

¿QUÉ INCLUYE TU INSCRIPCIÓN?

- **Clases virtuales vía ZOOM disponibles a nivel Bolivia y LATAM y clases presenciales en la ciudad de Santa Cruz** en nuestras instalaciones junto a docente y tus compañeros, oportunidad de networking.
- **Aulas acondicionadas** con aire, wifi y refrigerios para la modalidad presencial.
- **Material digital** de apoyo disponible de manera indefinida en la nube CON ACCESO INDEFINIDO A TUS CLASES GRABADAS.
- **Certificado con valor curricular** de 24 horas académicas avalado por Wibel, marca oficial registrada de GRUPO BELCAS con matrícula de comercio e identificación tributaria: 375983023.
- **Factura.**

HORARIO DEL CURSO:



Duración curso completo:
20 Horas reloj.



Fecha de inicio: 2 de septiembre.

Fecha de fin: 13 de septiembre.



Horario
Lunes a viernes 19:00 a 21:30



Modalidad
Virtual en vivo vía ZOOM a nivel Bolivia y LATAM y presencial en la ciudad de Santa Cruz.

SEPTIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14

+
¡ESTE 2024
Libera
tu Potencial!
+



www.wibel.net

Cursos: Virtuales 
Presenciales 

DOCENTE: Elmy Toledo

Community Manager de profesión, con especialidad en Comunicación y Marketing Digital: Manejo y Gestión de compra de publicidad en Facebook ADS y Google ADS. Actualmente estudiante en la academia digital Facebook Blue Print Meta Rise para la certificación de Community Management, Creador de ContenidoE y Compra de publicidad (Certificación).

Profesor adjunto para la cátedra de Marketing Digital en diversas universidades locales de Santa Cruz. Profesor invitado para la cátedra de audiovisual en el Instituto de Comunicación Social (Audiovisión). Asesor de marca personal en entornos digitales con líderes de opinión en influencers. Consultor en MKT Digital para PyMES y emprendedores independientes.

¿CÓMO INSCRIBIRTE AL CURSO?

Comparte tu comprobante digital de pago donde indique el monto, fecha y hora del pago efectuado; a uno de los siguientes contactos de **WhatsApp**:

+591 78492505

+591 78164943

- En **nuestras oficinas**: Calle Jauru #2410 , Entre 2 y 3 Anillo, Entre Av Paragua y Av. Guapay, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia (**SOLICITA GPS VÍA WHATSAPP**).
- **HORARIO DE ATENCIÓN**: De 08:30 a 12:30 y de 14:30 a 18:30 de lunes a viernes y los sábados de 08:30 a 12:30.
- Inscripciones disponibles 24/7 mediante la **tienda online: www.wibel.net**

MEDIOS DE PAGOS DISPONIBLES



Tigo Money: 76070714



Titular: BELCAS S.R.L.
N°Cuenta: 2000182683
Cuenta Corriente
Nit: 375983023



Titular: BELCAS S.R.L.
N°Cuenta:
1000005213800
Cuenta corriente
Nit: 375983023

Solicita QR para comodidad de pagos

www.wibel.net

¡Con wibel eres un 10!

¡Aplica el cupón **WIBEL-10** y **ahorra un 10%** en tu inscripción desde la **tienda online!**

ingresa a



elige desde la opción "Tienda" tu curso de preferencia, dale a añadir a carrito y aplica el código del cupón: WIBEL-10

DESCUBRE **NUESTRAS CATEGORÍAS**

Sistemas de Gestión de integrados

Gestión empresarial

Cadena de Suministro

Habilidades Blandas

Más información

Inscripciones 24/7 vía web Escríbenos: +591 78164943

Empresas que trabajaron con nosotros

Contáctanos:

✉ info@wibel.net

📞 +591 78164943

Ingener

Monterrey
SOLUCIONES EN ACERO



HANSA

BBO
BEBIDAS BOLIVIANAS BBO S.A.

indatta

