



Fecha de inicio:

Marzo

4

Modalidad Virtual

Curso:

Meta Social Media Marketing.

 wibel.net



 info@wibel.net

 +591 78164943

 Meta



Liked by **username**, **username** and 15 others
username hi everyone, good morning #hashtag
See the 1,234 comments
3 hours ago

 **yourusername**
Doral, Florida >



CONTENIDO

CONTEXTO DE APLICACIÓN:

La presencia efectiva en redes sociales es imprescindible para destacarse en el entorno digital. El curso "Introducción a Meta Social Media Marketing" responde a esta necesidad creciente al equipar a profesionales y emprendedores con habilidades esenciales para gestionar plataformas como Facebook, Instagram, WhatsApp Business y Messenger.

1. Alcance Teórico

- 1.1. Configuración de Páginas en Facebook
 - 1.1.1. Social Media Optimization
 - 1.1.2. Moderación de Contenido
- 1.2. Configuración de Cuentas en Instagram
- 1.3. Configuración de Whatsapp Business
- 1.4. Configuración de Messenger
 - 1.4.1. Respuestas Guardadas
 - 1.4.2. Principios de CRM
 - 1.4.3. Preguntas y Respuestas Frecuentes
 - 1.1.1. Configuración de Automatizaciones
- 1.2. Gestión de Campañas en Meta
 - 1.2.1. Segmentación
 - 1.2.2. Modelo Tradicional de Segmentación
 - 1.2.3. Modelo de Buyer Persona
 - 1.2.4. Segmentación Profunda o Avanzada
- 1.3. Principales KPI's en Meta
- 1.4. Tipos de Contenido para Redes Sociales

2. Alcance Práctico

- 1.1 Configuración de Páginas en Facebook
- 1.2 Configuración de Cuentas en Instagram
- 1.3 Configuración de Whatsapp Business
- 1.4 Configuración de Messenger

FINALIZADO EL CURSO PODRÁS:

- Configurar y optimizar páginas empresariales en Facebook e Instagram, elevando la presencia digital de sus proyectos o negocios.
- Diversificación de Contenido: Obtendrán conocimientos prácticos sobre 30 tipos de contenido para redes sociales
- Desarrollarán la capacidad de diseñar y gestionar campañas publicitarias en plataformas Meta, maximizando la eficiencia en la inversión publicitaria y alcanzando audiencias específicas de manera efectiva.
- Mejorar su presencia digital y alcanzar sus objetivos comerciales en entornos online.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO EL CURSO?

Este taller está diseñado para profesionales y líderes empresariales que buscan fortalecer sus habilidades estratégicas. Está especialmente dirigido a:

- Gerentes y Directores de Empresas.
- Profesionales de Marketing y Ventas.
- Analistas y Consultores Estratégicos.
- Líderes de Equipos y Proyectos.
- Emprendedores y Dueños de Negocios.

INVERSIÓN Y HORARIO

Descripción	Precios facturados
Precio normal:	Bs. 350
Preventa, sólo hasta el 26 de febrero.	Bs. 300
Precio corporativo, para inscritos en grupos de 3 o +.	Bs. 250

¿Qué incluye tu inversión?

- **Clases online**, gran **oportunidad de networking** tanto con tus docentes como con tus compañeros de clases.
- Acceso por siempre a la nube donde podrás acceder mediante un link a tus documentos digitales y normativas:
- Certificación en formato digital con valor curricular de 10 horas académicas, avalado por **Wibel**, marca oficial registrada de **GRUPO BELCAS** con matrícula de comercio e identificación tributaria: 375983023.



CRONOGRAMA:



Duración curso completo:
8 Horas reloj.



Fecha de inicio: 04 de marzo.



Fecha de fin: 07 de marzo.



Horario
De 19:30 a 21:30 c/clase.



Modalidad
Online en vivo por ZOOM.

MARZO

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

DOCENTE E INSCRIPCIONES

DOCENTE: MBA. Leonardo Gabriel Taborga Jironda.

Ingeniero Comercial Summa Cum Laude (graduado con el máximo honor – Tesis del 100%) – Universidad La Salle.

Doble MBA (Master in Business Administration) y Master en Marketing Digital – EUDE Business School / Universidad Camilo José Celá (Graduación Notable A-).

Especialidad en Educación Superior; Diplomado en Educación Superior; Diplomado en Gestión del Aula a través de las Tecnologías de la Información y Comunicación; Diplomado en Investigación Acción – Universidad Católica Boliviana “San Pablo” (Todas calificaciones por sobre 95%).

Meta Social Media Marketing Professional & Digital Marketing Associate por Meta (Certificaciones Oficiales).

¿Cómo inscribirte?

- **Comparte tu comprobante** digital de pago donde indique el monto, fecha y hora del pago efectuado; a uno de los siguientes contactos de **WhatsApp**:
+591 78164943
+591 78492505
- En nuestras oficinas de atención al cliente: Entre 2 y 1 Anillo, Calle Prolongación Aroma, Edificio Sumuque #61, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. HORARIO DE ATENCIÓN: De 08:30 a 12:30 y de 14:30 a 18:30 de lunes a viernes. Sábados de 08:30 a 12:30.
- Inscripciones disponibles 24/7 mediante la **tienda online: www.wibel.net**

Medios de Pagos Disponibles



Tigo Money: 76070714



Titular: BELCAS S.R.L.
N°Cuenta: 2000182683
Cuenta Corriente
Nit: 375983023



Titular: Bruno Orlando Castedo Beltrán
Cuenta de Ahorro: 10000046412130
CI: 5843357

Solicita QR para comodidad de pagos