

Fecha de inicio:

Modalidad  
Virtual

Marzo  
4

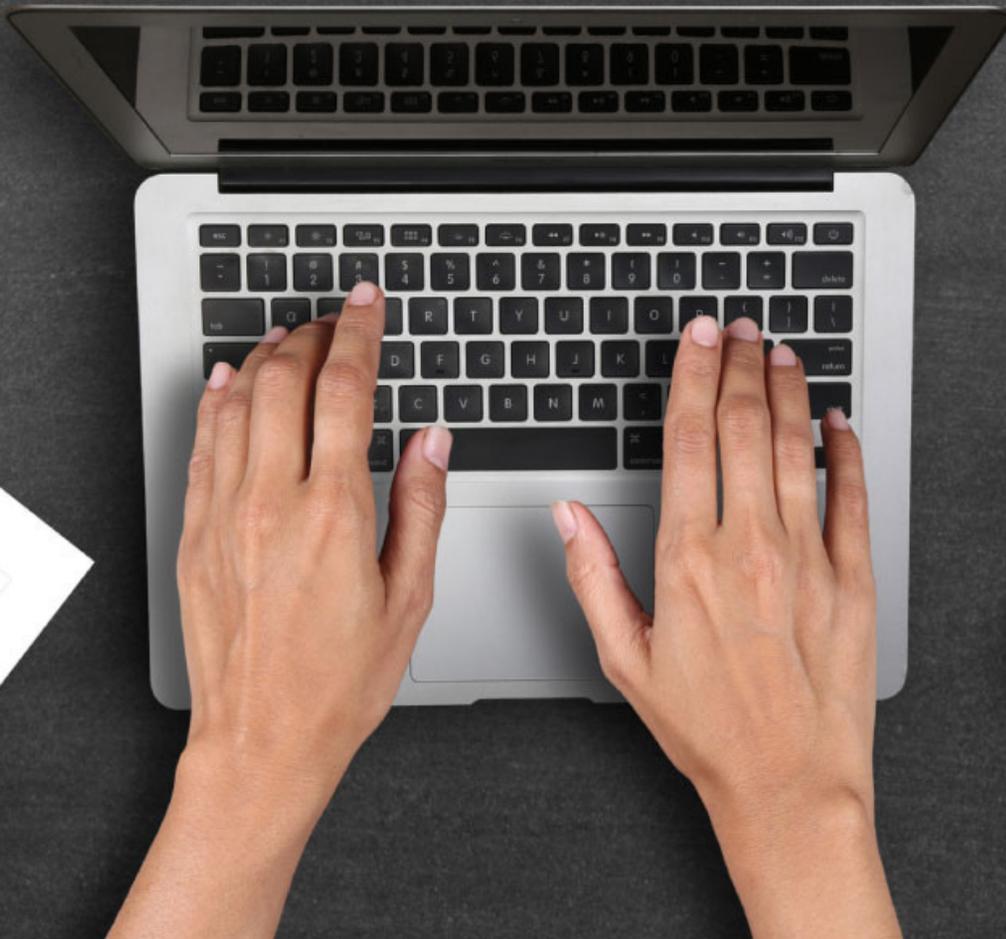
Curso:

**Investigación de  
Mercado para la  
toma de decisiones**

 **wibel.net**



✉ info@wibel.net    📞 +591 78164943



# CONTENIDO Y CRONOGRAMA

## CONTENIDO:

### 1. Alcance Teórico

- 1.1. Necesidad e importancia de la investigación de mercados.
- 1.2. Investigación de mercados como instrumento de la Mercadotecnia.
- 1.3. Función y objetivos de la IDM.
- 1.4. Tipos de estudio de mercado.
- 1.5. Planeación de la Investigación de Mercados.
- 1.6. Definición del problema, hipótesis y objetivos.
- 1.7. Diseño de la metodología de investigación.
- 1.8. Muestreo.
- 1.9. Trabajo de campo.
- 1.10. Preparación y análisis de datos.
- 1.11. Preparación y presentación del informe.

### 2. Alcance Práctico

- 2.1. Métodos Cualitativos.
  - 2.1.1. Grupos Focales.
- 2.2. Métodos Cuantitativos.
  - 2.2.1. Técnica de encuesta.
  - 2.2.2. Diseño de cuestionarios.

## METODOLOGÍA:

- Videos de casos de aplicación
  - Presentaciones de Power Point.
- Formatos de encuestas y diseño de grupos focales.

**DIRIGIDO A:** personas con emprendimientos, pequeños empresarios, encargados de marketing y publicidad.

El curso está orientado a mercados de bienes y servicios de consumo.

## CRONOGRAMA:



**Duración curso completo:**  
12 Horas reloj.



**Fecha de inicio: 04 de marzo.**

**Fecha de fin: 09 de marzo.**



### Horario

De lunes a viernes de 8:30 pm a 10:30 pm y sábado de 10 am a 12 pm.



### Modalidad

Online en vivo por ZOOM.

## Marzo

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16



# INVERSIÓN Y DOCENTE

Descripción	Precios facturados
Precio:	<b>Bs. 400</b>
<b>Precio corporativo, para inscritos en grupos de 3 o +.</b>	<b>Bs. 300</b>

## ¿Qué incluye tu inversión?

- **Clases online**, gran **oportunidad de networking** tanto con tus docentes como con tus compañeros de clases.
- Acceso por siempre a la nube donde podrás acceder mediante un link a tus documentos digitales de apoyo y grabaciones de todas tus clases en vivo.
- Certificación en formato digital con valor curricular de 16 horas académicas, avalado por **Wibel**, marca oficial registrada de **GRUPO BELCAS** con matrícula de comercio e identificación tributaria: 375983023.



## Docente

**Ing. MBA. Jessica M. Benavente Sánchez**

Ingeniero Comercial con mención en economía Maestría en Administración de empresas con especialidad en finanzas, Diplomado en Educación superior. Experiencia laboral de +10 años en la docencia universitaria a nivel pre y post grado.

## ¿Cómo inscribirte?

- **Comparte tu comprobante** digital de pago donde indique el monto, fecha y hora del pago efectuado; a uno de los siguientes contactos de **WhatsApp**:

+591 78164943

+591 78492505

En **nuestras oficinas de atención al cliente**: Entre 2 y 1 Anillo, Calle Prolongación Aroma, Edificio Sumuque #61, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.

**HORARIO DE ATENCIÓN**: De 08:30 a 12:30 y de 14:30 a 18:30 lunes a viernes.

- Inscripciones disponibles 24/7 mediante la **tienda online: [www.wibel.net](http://www.wibel.net)**

