

Fecha de inicio:

Enero  
**15**

**Modalidad Virtual**

Curso:  
**Negociación y resolución  
de conflictos**



 **wibel**

 [info@wibel.net](mailto:info@wibel.net)

 +591 78164943

# CONTENIDO

## 1. Alcance Teórico

### Unidad 1: Negociación: Concepto e ideas fundamentales.

- Características y objetivos de la negociación.
- La importancia de preparar la negociación.
- Factores que inciden en la marcha de una negociación.

### Unidad 2: Conformación del Individuo.

- Intuición y Razón.
- Qué son las emociones y cómo gestionarlas.
- Visualización de las dificultades y fortalezas de cada uno.

### Unidad 3: Conflictos.

- Orígenes de conflictos e impedimentos para su resolución.
- Los Estilos de negociación - Tipos de negociadores.
- Negociaciones personales/grupales - Diseño de un equipo negociador.

### Unidad 4: Sistema de Negociación de Harvard.

- Estudio del sistema Proyecto de Negociación de la Universidad de Harvard. Metodología.
- La comprensión de conformar acuerdos beneficiosos para todos.
- Comunicación efectiva.
- Habilidades necesarias para negociar. Unidad 5: Tratamiento de casos:
  - Resolución de casos de negociación.
  - Trabajo de casos reales mediante simulación.

### Unidad 5: Tratamiento de casos:

- Resolución de casos de negociación.
- Trabajo de casos reales mediante simulación.

## 5 HORAS ACADÉMICAS TEÓRICAS

## 2. Alcance Práctico

Cada unidad temática tiene un ejercicio práctico individual y prácticas de casos con trabajo colaborativo, depende de cada una de las unidades temáticas.

## 5 HORAS ACADÉMICAS PRÁCTICAS.

### PRERREQUISITOS:

-A profesionales con experiencia de trabajo mínimamente 3 años, o en alguna institución o empresa. (Jefes, Directores, Responsables de áreas, Supervisores).

-A estudiantes universitarios (últimos semestres) que se encuentren trabajando.

El rubro al cual pertenece el asistente al curso, no es exclusivo.

-Público en general que esté interesado en el tema (no es excluyente).

**El asistente al curso deberá contar con una laptop o dispositivo con cámara. para una mejor interacción.**

# INVERSIÓN Y HORARIO

Descripción	Precios facturados
Precio normal:	<b>Bs. 280</b>
<b>Preventa, sólo hasta el 10 de enero.</b>	<b>Bs. 250</b>
<b>Precio corporativo, para inscriptos en grupos de 3 o +.</b>	<b>Bs. 200</b>

## ¿Qué incluye tu inversión?

- **Clases online**, gran **oportunidad de networking** tanto con tus docentes como con tus compañeros de clases.
- Acceso por siempre a la nube donde podrás acceder mediante un link a tus documentos digitales y normativas:
- Certificación en formato digital con valor curricular de 13 horas académicas, avalado por **Wibel**, marca oficial registrada de **GRUPO BELCAS** con matrícula de comercio e identificación tributaria: 375983023.



### CRONOGRAMA:



**Duración curso completo:**  
10 Horas reloj.



**Fecha de inicio:** 15 de enero.



**Fecha de fin:** 19 de enero.



**Horario**  
De 19:30 a 21:30 c/clase.



**Modalidad**  
Online en vivo por ZOOM.

### ENERO

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

# DOCENTE E INSCRIPCIONES

## Docente

### Lic. Ivette López Palacios – Comunicadora Social

Especialista en Marketing Corporativo.

Especialidad en formador de formadores con Intedya – España.

Docente de pregrado en la carrera de publicidad y marketing.

Docente de postgrado en educación superior.

Consultora en proyectos: Marketing – Comunicación – Educación – Desarrollo Personal – Comerciales.

Empresas que se beneficiaron con actualizaciones y capacitaciones.



## ¿Cómo inscribirte?

- **Comparte tu comprobante** digital de pago donde indique el monto, fecha y hora del pago efectuado; a uno de los siguientes contactos de **WhatsApp**:

+591 78164943

+591 78492505

En **nuestras oficinas de atención al cliente**: Entre 2 y 1 Anillo, Calle Prolongación Aroma, Edificio Sumuque #61, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. **HORARIO DE ATENCIÓN**: De 08:30 a 12:30 y de 14:30 a 18:30 lunes a viernes.

- Inscripciones disponibles 24/7 mediante la **tienda online: [www.wibel.net](http://www.wibel.net)**

## Medios de Pagos Disponibles



**Tigo Money: 76070714**



**Titular: BELCAS S.R.L.**  
**NºCuenta: 2000182683**  
**Cuenta Corriente**  
**Nit: 375983023**



**Titular: Bruno Orlando Castedo Beltrán**  
**Cuenta de Ahorro: 10000046412130**  
**Cl: 5843357**

Solicita QR para comodidad de pagos

# GIFT CARD



En esta Navidad  
el mejor **Regalo** lo tiene  
**wibel**

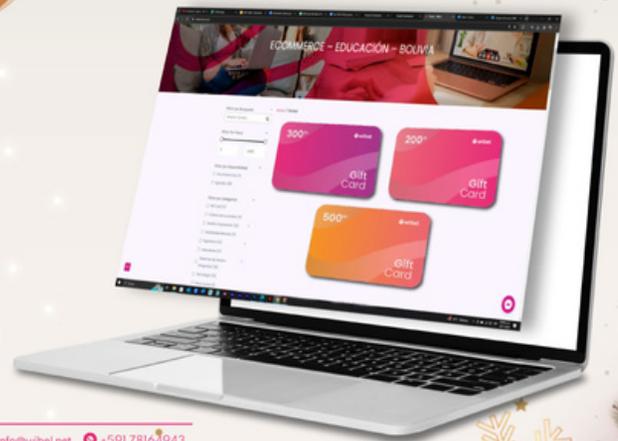
Gift Cards **Online** de cursos.



## ¿Qué es una Gift Card - Wibel?

Una tarjeta de regalo prepagada con un valor determinado que se puede usar para comprar cursos en nuestra tienda o sitio web

[www.wibel.net](http://www.wibel.net)



info@wibel.net +591 78164943

## Beneficios:

Regalar gift cards a tus seres queridos tiene muchos beneficios, tanto para el que regala como para el que recibe. Aquí hay 6 de ellos:

- Es una forma segura de acertar con un regalo.
- Es un regalo versátil, el destinatario podrá elegir los cursos del calendario de mes ingresando a [www.wibel.net](http://www.wibel.net)
- Regalo de alto valor para el desarrollo de habilidades y conocimientos.
- Regalo con 1 Año de vigencia para cualquier ocasión.
- Si el receptor de la GIFT CARD tiene saldo a favor, podrá utilizarlo en una segunda compra.
- Fácil de comprar y regalar.



**wibel**

info@wibel.net +591 78164943

## Métodos de Pago

Tarjeta de débito o crédito, VISA, MASTERCARD, RED ENLACE, QR simple, Tigo Money, BNB.



**wibel**

info@wibel.net +591 78164943