

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
	No.	Marketing Budget	Categories	Unit	Dec-15	Jan-16	Feb-16	Mar-16	Apr-16	May-16	Jun-16	Jul-16
1	10460	Benefits	1-Personal	0	12,034	13,565	10,674	13,095	16,392	12,357	20,775	24,766
2	35246	Payroll taxes	1-Personal	0	345	347	154	1,953	374	534	-	-
3	76745	Salaries	1-Personal	1	521	434	178	519	1,850	543	764	133
4	76023	Commissions and bonuses	1-Personal	0	0	2,300	189	90	23	456	248	346
5	23674	Personnel Total	2-Marketing	2	6,000	5,420	3,000	2,100	900	4,500	25,326	25,599
6	14678	Web Research	2-Marketing	1	2,000	4,900	2,000	8,000	10,100	357	1,500	4,600
7	10567	Independent Reasearch	2-Marketing	0	8,200	12,620	1,245	432	612	13,890	1,266	3,674
8	96643	Firm Research Fees	2-Marketing	3	16,200	190	573	323	12,890	425	6,800	7,550
9	17695	Market Research Total	3-Commu	2	1,239	431	10,430	14,093	234	346	10,252	15,074
10	94015	Promotions	3-Commu	1	10,432	-	156	1,090	34	5,312	2,466	-
11	75321	Branding	3-Commu	0	-	532	12	567	34	357	355	-
12	95235	Web Advertising	3-Commu	0	-	2,243	12,416	16,505	13,904	15,136	247	478
13	32564	Direct Marketing	3-Commu	4	12,662	19,330	15,000	15,890	12,009	1,367	207	109
14	68508	Newspaper Advertising	3-Commu	0	19,300	150	155	200	120	145	500	770
15	06342	Communication Total	4-Other	0	200	500	100	235	746	462	678	346
16	89063	Travel	4-Other	2	400	500	356	16,525	13,375	2,074	1,632	24,766
17	07421	Phone	4-Other	0	683	153	15,611	13,095	16,392	12,357	534	133
18	93012	Computer/Office Equipment	4-Other	0	20,583	16,136	10,674	13,095	374	543	246	346
19	24601	Postage	4-Other	2	12,034	13,565	10,674	1,953	1,850	456	25,326	25,599
20	35151	Other Total	1-Personal	0	345	347	154	519	23	13,890	1,500	4,600
21	10460	Benefits	1-Personal	0	521	434	178	90	18,639	1,266	4,252	3,674
22	35246	Payroll taxes	1-Personal	1	0	2,300	11,195	1,500	1,200	580	25,326	25,599
23	76745	Salaries	1-Personal	0	12,900	2,300	5,000	2,100	900	4,500	1,500	4,600
24	76023	Commissions and bonuses	2-Marketing	2	6,000	5,420	3,000	2,100	900	4,500	4,252	3,674
25	23674	Personnel Total	2-Marketing	1	2,000	4,900	2,000	8,000	10,100	357	1,500	4,600
26	14678	Web Research	2-Marketing	0	8,200	12,620	1,245	432	612	13,890	1,266	3,674
27	10567	Independent Reasearch	2-Marketing	3	16,200	190	573	323	12,890	425	6,800	7,550
28	96643	Firm Research Fees	2-Marketing	2	1,239	431	10,430	14,093	234	346	10,252	15,074

Mr. David  
011-4388211



modalidad Presencial

Curso:  
**Microsoft Excel  
Básico a Intermedio**



Grupo 1  
**Enero  
8**

Grupo 2  
**Enero  
13**

# CONTENIDO Y HORARIO

## 1. Excel nivel básico

- 1.1. Introducción al curso completo Excel.
- 1.2. Recomendaciones del curso.
- 1.3. Conociendo el entorno de Excel.
- 1.4. Configuraciones Básicas.
- 1.5. Guardar, Exportar e imprimir.
- 1.6. Manejo de las Hojas de Excel.
- 1.7. Formatos de celda.
- 1.8. Protección de libro, hoja y celda.
- 1.9. Manejo de filas, columnas, celdas, rangos y tablas.
- 1.10. Operadores aritméticos en Excel.
- 1.11. Referencia de celdas: relativas, absolutas y mixtas.
- 1.12. Función Sumar, contar, contara, max, min y promedio.
- 1.13. Condicionales: Sumar.si, contar.si, promedio.si, max.si, min.si.
- 1.14. Texto: concatenar, izquierda, derecha, extrae.
- 1.15. Separar texto en Columnas, quitar duplicados.

## 2. Excel nivel Intermedio

- 2.1. Funciones anidadas (Si Anidada)
- 2.2. Funciones Lógicas: SI, Y, O
- 2.3. Funciones de búsqueda: buscar, buscar
- 2.4. Funciones de referencia: índice y coincidir
- 2.5. Formato Tabla: Crear una tabla
- 2.6. Formato Tabla: Sub Totales
- 2.7. Autofiltro y filtro avanzado
- 2.8. Ordenar Datos
- 2.9. Validación de datos
- 2.10. Gráficos: Columnas, barras, líneas, dispersión
- 2.11. Gráficos: Editar Elementos
- 2.12. Crear tablas dinámicas
- 2.13. Editar tablas dinámicas: estilos, agrupar datos, ordenar
- 2.14. Configuración de campo y opciones

- 2.15. Campos calculados
- 2.16. Crear gráficos dinámicos
- 2.17. Segmentación de datos
- 2.18. Escala de tiempo
- 2.19. Filtros Avanzados: Filtrar por un criterio
- 2.20. Filtros Avanzados: Filtrar por dos criterios
- 2.21. Filtros Avanzados: Filtrar por tres Criterios
- 2.22. Filtros Avanzados: Filtrar valores que comiencen por la primera letra
- 2.23. Filtros Avanzados: Filtrar valores que terminen en una letra
- 2.24. Que es una macro y para qué sirve
- 2.25. Macro para alimentar Base de Datos
- 2.26. Macro con filtros avanzados
- 2.27. Crear Macro Absoluta y relativa
- 2.28. Creación Dashboard

## PRERREQUIISTOS

- **El alumno debe llevar su propia computadora portátil.**
- Tener instalado Excel en cualquiera de las siguientes versiones para su comodidad de avance: 2010, 2013, 2016, 2019, 2021 o 365.
- No se precisa tener base en el uso del software u otro tipo de conocimiento previo, el curso será desde cero a un nivel intermedio profesional.

## MODALIDAD

**Presencial sólo en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra.**

**Dirección de las aulas:** Calle 2 #4190, Plan 12 Hamacas, entre Av. Cristo Redentor y Av. Beni, 4to Anillo.

# INVERSIÓN Y DOCENTE

Descripción	Precios facturados
Precio normal:	<b>Bs. 300</b>
<b>Preventa, sólo hasta el 05 de enero.</b>	<b>Bs. 250</b>
<b>Precio corporativo, para inscriptos en grupos de 3 o +.</b>	<b>Bs. 200</b>

## ¿Qué incluye tu inversión?

- **Clases presenciales**, gran **oportunidad de networking** tanto con tus docentes como con tus compañeros de clases.
- Acceso por siempre a la nube donde podrás acceder mediante un link a tus documentos digitales de apoyo para tus prácticas (Descargables si deseas).
- Certificación en formato digital con valor curricular de 20 horas académicas, avalado por **Wibel**, marca oficial registrada de **GRUPO BELCAS** con matrícula de comercio e identificación tributaria: 375983023.
- Refrigerios en cada clase y conexión a WiFi.
- Facturación.



### ENERO

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

### FEBRERO

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

## CRONOGRAMA

**Grupo 1 - ENTRE SEMANA (Duración 15 horas):** 08, 09, 10, 11 y 12 de enero de 19:00 a 22:00 c/clase.



**Grupo 2 - SÓLO SÁBADOS (Duración 12 horas en vivo y 3 horas de práctica s/docente.):** 13, 20, 27 de enero y el 03 de febrero de 16:00 a 19:00 c/clase.



# HORARIO Y DOCENTE

## Docente

**ANDRES CHAVEZ ZEBALLOS**

**Ingeniero Electrónico en Redes y Telecomunicaciones.**

Con +10 años de experiencia como docente y en proyectos con diversas instituciones del medio.



## ¿Cómo inscribirte?

- **Comparte tu comprobante** digital de pago donde indique el monto, fecha y hora del pago efectuado; a uno de los siguientes contactos de **WhatsApp**:

+591 78164943

+591 78492505

En **nuestras oficinas de atención al cliente**: Entre 2 y 1 Anillo, Calle Prolongación Aroma, Edificio Sumuque #61, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.

**HORARIO DE ATENCIÓN**: De 08:30 a 12:30 y de 14:30 a 18:30 lunes a viernes.

- Inscripciones disponibles 24/7 mediante la **tienda online**: [www.wibel.net](http://www.wibel.net)



## Medios de Pagos Disponibles



**Tigo Money: 76070714**



**Titular: BELCAS S.R.L.**  
**NºCuenta: 2000182683**  
**Cuenta Corriente**  
**Nit: 375983023**



**Titular: Bruno Orlando Castedo Beltrán**  
**Cuenta de Ahorro: 10000046412130**  
**Cl: 5843357**

Solicita QR para comodidad de pagos

# GIFT CARD



En esta Navidad  
el mejor **Regalo** lo tiene  
**wibel**

Gift Cards **Online** de cursos.



## ¿Qué es una Gift Card - Wibel?

Una tarjeta de regalo prepagada con un valor determinado que se puede usar para comprar cursos en nuestra tienda o sitio web

[www.wibel.net](http://www.wibel.net)



info@wibel.net +591 78164943

## Beneficios:

Regalar gift cards a tus seres queridos tiene muchos beneficios, tanto para el que regala como para el que recibe. Aquí hay 6 de ellos:

- Es una forma segura de acertar con un regalo.
- Es un regalo versátil, el destinatario podrá elegir los cursos del calendario de mes ingresando a [www.wibel.net](http://www.wibel.net)
- Regalo de alto valor para el desarrollo de habilidades y conocimientos.
- Regalo con 1 Año de vigencia para cualquier ocasión.
- Si el receptor de la GIFT CARD tiene saldo a favor, podrá utilizarlo en una segunda compra.
- Fácil de comprar y regalar.



**wibel**

info@wibel.net +591 78164943

## Métodos de Pago

Tarjeta de débito o crédito, VISA, MASTERCARD, RED ENLACE, QR simple, Tigo Money, BNB.



**wibel**

info@wibel.net +591 78164943