

CURSO

ONLINE

# Estrategias de Email Marketing



[www.wibel.net](http://www.wibel.net)



# CONTENIDO

## 1. Alcance Teórico

- 1.1. Introducción al Email Marketing
- 1.2. Importancia del Email Marketing
- 1.3. Conceptos Básicos
- 1.4. Tipos de Email Marketing
- 1.5. Automatizaciones y envíos manuales

## 2. Alcance Práctico

- 2.1. Conoce Mailchimp
- 2.2. Contenido: Cuerpo y asunto
  - 2.2.1. Texto
  - 2.2.2. Diseño
  - 2.2.3. Asunto y preheader
  - 2.2.4. CTA
  - 2.2.5 Recomendaciones del contenido

## 2.3. Segmentación

- 2.3.1 Listas y segmento dinámico
- 2.3.2 Haz crecer tu Base de Datos
- 2.3.3 Tipos de segmentación
- 2.3.4 Segmenta tu Base de Datos

## 2.4. Definición de la estrategia

## 2.5. Crea tu primera campaña

## 2.6. Errores habituales

## 2.7. Análisis de los datos

- 2.7.1. A/B testing
- 2.7.2. Kpis principales: Métricas positivas y negativas
- 2.7.3 Interpretación de los datos
- 2.7.4 Optimiza tus campañas

## 2.8. Conclusiones y recomendaciones

## ¿QUÉ APRENDERÁS?

- Creación de campañas de email marketing efectivas.
- Cómo funciona la herramienta mailchimp desde cero.
- Estrategias de email marketing.
- Cómo armar bases de datos.
- Una correcta segmentación de audiencias en Mailchimp.
- Claves sobre cómo puedes crear contenido relevante y de alto impacto para campañas de email marketing.
- Cómo medir tus campañas de email marketing, revisando los principales KPIs y la correcta interpretación de los datos.

## METODOLOGÍA

Al final del curso el estudiante debe presentar en una presentación un proyecto de email marketing creado en mailchimp. El trabajo final debe contener todo lo aprendido en el curso:

- Resumen corto de la empresa o emprendimiento
- Captura del cronograma de envíos
- Captura de la base de datos
- Captura de la segmentación de la Base de datos
- Captura del cuerpo más el asunto del correo
- Captura de los principales KPIs y análisis de los mismos
- Enviar el correo al mail del docente a cargo
- Conclusiones y recomendaciones

# CRONOGRAMA Y DOCENTE



**Duración curso completo:**  
6 horas reloj



**Fecha de inicio:** 14 de agosto.



**Fecha de fin:** 16 de agosto.



**Horario**

Clases de 20:00 a 22:00



**Modalidad**

Online en vivo por ZOOM.

## 2023

### AGOSTO

| L  | M  | M  | J  | V  | S  | D  |
|----|----|----|----|----|----|----|
|    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |
| 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 | 31 |    |    |    |

**DOCENTE: DANIELA GALARZA BALANZA**  
Licenciada en Ciencias de la comunicación social Especialización en email Marketing

+ de 7 años de experiencia en el área de Redes Sociales y Marketing Digital, llegando a crear estrategias digitales e implementación de correos automatizados para distintas empresas reconocidas de Bolivia.



dStore



datec



KfeMax  
Ltda.

# INVERSIÓN

| Descripción  | Precios facturados |
|--|--------------------|
| Precio normal, para quienes se inscriban el primer día de clases.                              | <b>Bs. 350</b>     |
| <b>AHORRA E INVIERTE EN TU EDUCACIÓN: Inscripciones disponible SÓLO hasta el 13 de agosto.</b> | <b>Bs. 200</b>     |

## ¿Qué incluye tu inversión?

- Clases en vivo por ZOOM, gran oportunidad de networking tanto con tus docentes como con tus compañeros de clases.
- Acceso por siempre a la nube donde podrás acceder mediante un link a tus clases grabadas y documentos digitales como ser las normas y archivos editables (Descargables si deseas).
- Certificación en formato digital con valor curricular de 10 horas académicas, avalado por **Wibel**, marca oficial registrada de **GRUPO BELCAS** con matrícula de comercio e identificación tributaria: 375983023.



# INSCRIPCIONES



Tigo Money: 76070714



Titular: BELCAS S.R.L.  
Nº Cuenta: 2000182683 Cuenta Corriente  
Nit: 375983023



Titular: Bruno Orlando Castedo Beltrán  
Cuenta de Ahorro: 10000046412130  
CI: 5843357

Solicita QR para comodidad de pagos

## ¿Cómo inscribirte?

- **Comparte tu comprobante** digital de pago donde indique el monto, fecha y hora del pago efectuado; a uno de los siguientes contactos de **WhatsApp:**

+591 78492505

+591 78164943

- En **nuestras oficinas:** Entre 2 y 1 Anillo, Calle Prolongación Aroma, Edificio Sumuque #61, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. **HORARIO DE ATENCIÓN:** De 08:30 a 17:30 lunes a viernes y sábados de 08:30 a 12:00.
- Inscripciones disponibles 24/7 mediante la **tienda online: [www.wibel.net](http://www.wibel.net)**

