

| Curso **Online**

Fecha
inicio:



 **wibel**

Planificación estratégica de
Marketing digital.

Contexto del curso

Marketing Digital es el conjunto de estrategias volcadas hacia la promoción de una marca en el internet. Se diferencia del marketing tradicional por incluir el uso de canales y métodos que permiten el análisis de los resultados en tiempo real.

El internet está incorporado a nuestra vida de tal manera que es casi imposible hacer cualquier cosa sin ella. No es casualidad que es cada vez más difícil ver a las personas desconectadas de sus celulares, teniendo internet al alcance de los dedos.

Este curso está centrado en desarrollar tus habilidades estratégicas para que puedas crear planes de marketing para tus canales digitales, tengas la capacidad de gestionar tu negocio y que este pueda ser encontrado por tu cliente a un clic en internet.

Temario referencial

1. Alcance teórico (2 horas reloj):

- 1.1. ¿Qué es el marketing digital?
- 1.2. La web 3.0.
- 1.3. Marketing 3.0.
- 1.4. Ventajas del Marketing Digital.
- 1.5. Las cuatro F del marketing digital.

2. Alcance práctico (8 horas reloj):

- 2.1. Estrategia de Marketing digital.
- 2.2. Plan de marketing digital.
- 2.3. Marketing digital de redes sociales.
- 2.4. Marketing digital en Facebook.
- 2.5. Marketing digital en Instagram.
- 2.6. Community Manager.

Beneficios de capacitarte

Al finalizar el curso, el participante estará en la capacidad de:

- Conocer conceptos de marketing digital.
- Lograr elaborar un plan de marketing digital.
- Crear y gestionar perfiles en redes sociales.

¿Qué necesitas para ser parte?

- Una PC o smartphone con conexión estable a internet y donde pueda desarrollar sus prácticas del curso.
- Contar con una cuenta de Facebook e Instagram, para el desarrollo práctico del curso. En caso de no tener cuenta, se creará en clases junto a docente.
- No se precisa tener base en el uso del software u otro tipo de conocimiento previo, el curso será desde cero a un nivel intermedio profesional.

¿Quiénes pueden ser parte?

Ideal para emprendedores, dueños de negocios, jefes de marketing, profesionales interesados en desarrollar habilidades de gestión de marketing.

Estudiantes universitarios, profesionales o no, emprendedores y público en general.

No se precisa conocimientos previos. El curso es desde cero, para cimentar bases en el tema.

Metodología

Finalizado el curso, obtendrás tu certificado digital de participación o aprobación si al finalizar obtienes una calificación de aprobación. Para ello se desarrollarán las siguientes actividades:

- Elaboración de un proyecto final de aplicación.
- Participación en clases.

Plataformas para la organización y centralización de información: Grupo de WhatsApp, Mega, Classrom y sesiones en vivo por ZOOM.

Cronograma de clases

Junio/2023

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		



Duración

10 Horas reloj.



Horario

Lunes, miércoles y jueves de 19:30 a 21:30.



Modalidad

Online en vivo por ZOOM.



Fecha de inicio: 12 de Junio.

Fecha de fin: 22 de Junio.

Inversión

Descripción	Precios facturados
Precio normal:	Bs. 400
PREVENTA válida sólo hasta el 06 de junio:	Bs. 350
Dscuento corporativo, válido para 3 o más integrantes:	Bs. 300

¿Qué incluye tu inversión?

- Clases en vivo por ZOOM, networking con docente y compañeros de clases.
- Acceso indefinido:
 - Grabaciones de las clases (Descargables si deseas).
 - Documentos digitales (Descargables si deseas).
- **Certificado digital** de aprobación o participación con valor curricular de 13 horas académicas, avalado por Wibel, marca oficial registrada de GRUPO BELCAS con matrícula de comercio e identificación tributaria: 375983023.

Docente

Ricardo Ernesto Beltrán Sanabria

Ingeniero de Sistemas de profesión, con maestría en Gestión de Sistemas de Información y MBA. Diplomados en Inteligencia de Negocios, Diplomado en Marketing Digital y Diplomado en Marketing Deportivo.

Se desarrolló profesionalmente como Analista Desarrollador, Director de Sistemas, Gerente de Marketing y Transformación digital.

Docente en Universidad La Salle, Universidad de Los Andes y en Universidad Tecnológico Boliviana.

Contactos e Inscripciones

Comparte tu comprobante digital de pago donde indique el monto, fecha y hora del pago efectuado; a uno de los siguientes contactos de WhatsApp:

- +591 78492505
- +591 78164943

O en **nuestras oficinas**: Entre 2 y 1 Anillo, Calle Prolongación Aroma, Edificio Sumuque #61, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.

HORARIO DE ATENCIÓN: De 08:30 a 17:30 lunes a viernes y sábados de 08:30 a 12:00.

Medios de pago disponibles



Titular: BELCAS S.R.L.
Cuenta Corriente: 2000182683
NIT: 375983023



Titular: Bruno Orlando Castedo
Beltrán
Cuenta de Ahorro: 10000046412130
Cl: 5843357



Tigo Money:
76070714

Solicita el QR para comodidad de tu pago.